แนวทาง
การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี











จัดทำโดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

คำนำ

ด้วย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งได้กำหนดภารกิจสำคัญจำนวน 10 เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรมและได้มอบหมายภารกิจสำคัญผ่านระบบทางไกล เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานภารกิจสำคัญเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์สำหรับการวางแผน และใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่าแนวทางเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มงานและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติภารกิจสำคัญ 10 เรื่องและการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรมให้ถูกต้องมีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นประโยชน์ต่อผู้บังคับบัญชาในการติดตาม กำกับ เร่งรัดให้งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ทุกประการ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

สารบัญ

1 บัญชีรายชื่อภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2 ปฏิทินการรายงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดจันทบุรี

- สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

14 รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน

26 ภาคผนวก







บัญชีรายชื่อภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ช่องทางการรายงาน
1	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นาโมเดล”	Click ชุมชน
2	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	บริการภายในระบบรายงานข้อมูล Online หรือ Click ชุมชน
3	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	Click ชุมชน
4	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบจาก TPMAP
5	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	Click ชุมชน
6	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) หรือ Click ชุมชน
7	Click ชุมชน	Click ชุมชน
8	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	Click ชุมชน
9	กองทุนชุมชน	Click ชุมชน
10	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	Click ชุมชน
11	การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม	Click ชุมชน

ปฏิทินการรายงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดจันทบุรี

สำหรับ สพอ.

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการ	กำหนดรายงานจังหวัด	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ช่องทางรายงาน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๑	โคก หนอง นา โมเดล	จบ ๐๐๑๙/ว ๕๑๗๗ ลงวันที่ ๒๔ พ.ย. ๖๖	ทุกวันที่ ๒๐	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. มีการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับอำเภอ ☐ ๒. มีการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบทุกแห่ง ☐ ๓. มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามกรอบ “ก้าวต่อไปโคก หนอง นาพัฒนาชุมชน”(๕P) โดยต้องเป็นแผนที่บูรณาการการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ	☐ A = ได้ ครบ ๓ ประเด็น ☐ B = อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น ☐ C = อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น ☐ D = ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด	https://docs.google.com/file/d/๑ERf๙dLn๒EGRynXKX_yO๑RyNYmfdwaQMk/edit?usp=docslist_api&filetype=msexcel	คณิตพงษ์
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	ด่วนที่สุด จบ ๐๐๑๙/ว ๒๖๙๗ ลงวันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๖	ทุกวันที่ ๒๐	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. ขยายผลเพิ่มเติมเป้าหมายครัวเรือนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด ☐ ๒. รณรงค์ขับเคลื่อนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ณ ที่ว่าการอำเภอครบทุกอำเภอ ☐ ๓. รณรงค์ส่งเสริมการสร้างทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น โดยส่งเสริมศาสนสถานปลูกผักสวนครัวครบทุกวัด	☐ A = ครบ ๑๐๐ % ใน ๓ ประเด็น ☐ B = ครบ ๑๐๐ % อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น ☐ C = ครบ ๑๐๐ % อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น ☐ D = ไม่ครบ ๑๐๐ %ทุกกิจกรรม	Plan For Good Report Real-Time	คณิตพงษ์
๓	ผ้าไทยใส่ให้สนุก	-	ทุกวันที่ ๑๐	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. มีฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการผ้าไทย ☐ ๒. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เป็นประจำทุกเดือนๆละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ☐ ๓. มีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุธรรมชาติในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือกระบวนการผลิต ☐ ๔. มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๖๖ ไตรมาสละน้อยกว่า ๒% ☐ ๕. มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๖๖ ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๒%	☐ A = ตามระดับ B+แนวทางข้อ ๕ ☐ B = ตามระดับ C+แนวทางข้อ ๔ ☐ C = ตามระดับ D+แนวทางข้อ ๓ ☐ D = มีการจัดทำตามแนวทางข้อ ๑-๒	LINE นว.พช. OTOP	ผอ.ส่งเสริม

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการ	กำหนดรายงานจังหวัด	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ช่องทางรายงาน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๔	ขจัดความยากจนฯ (ศจพ.)	ด่วนที่สุด จบ ๐๐๑๙/ว ๕๒๖๙ ลงวันที่ ๒๙ พ.ย. ๖๖	ทุกวันที่ ๑๕	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ยกเว้น : ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม/ครัวเรือนตกเกณฑ์อาชีพและรายได้แต่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้/ครัวเรือนที่ไม่มีอยู่จริงในพื้นที่ และสมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน	☐ A = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ คร.ปี๖๖ ผ่านจปฐ.ปี๖๗ ครบ ๑๐๐% ☐ B = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ คร.ปี๖๖ ผ่านจปฐ.ปี๖๗ ครบ ๘๕% ☐ C = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ คร.ปี๖๖ ผ่านจปฐ.ปี๖๗ ครบ ๗๐% ☐ D = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ คร. ครบทุกครัวเรือน	**ระบบ TPMAP** https://www.tpmap.in.th/	จุฑาพร
๕	OTOP	-	ทุกวันที่ ๒๕	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้นไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ☐ ๒. มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี ๒๕๖๖) ☐ ๓. มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน	☐ A = ทำตามแนวทางข้อ ๑ -๓ ครบทุกกิจกรรม ☐ B = ทำตามแนวทางข้อ ๑ -๒ และแนวทางข้อ ๓ ไม่น้อยกว่า ๗.๕ % ☐ C = ทำตามแนวทางข้อ ๑ -๒ และแนวทางข้อ ๓ ไม่น้อยกว่า ๕ % ☐ D = ทำตามแนวทางข้อ ๑ -๒ และแนวทางข้อ ๓ น้อยกว่า ๕ %	http://logi.cdd.go.th/otop/	ธัญญรัตน์
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จบ ๐๐๑๙/ว ๖๘๙ ลงวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖, จบ ๐๐๑๙/ว ๕๑๒๙ ลงวันที่ ๒๒ พ.ย. ๖๖, ด่วนที่สุด จบ ๐๐๑๙/ว ๕๓๔๑ ลงวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๖	ทุกวันที่ ๑๕/๒๕	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ๑๐% ☐ ๒. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด ☐ ๓. มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป	☐ A = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๘๐ คะแนนขึ้นไป ☐ B = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๗๐-๗๙ คะแนน ☐ C = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๖๐-๖๙ คะแนน ☐ D = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๖๐ คะแนน	**โปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)** http://twf.cdd.go.th/web/login	ชิดชนก

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการ	กำหนดรายงานจังหวัด	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ช่องทางรายงาน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๗	Click ชุมชน	จบ ๐๐๑๙/ว ๕๓๒๗ ลงวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๖	ทุกวันที่ ๑๐/ เฉพาะเดือน ธ.ค. วันที่ ๑๘	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ☐ ๒. บันทึกข้อมูลในการบริการของ Click ชุมชน ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ☐ ๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ☐ ๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ☐ ๕. ส่งเสริมการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด	☐ A = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๑๐ คะแนน ☐ B = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๘ คะแนน ☐ C = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๖ คะแนน ☐ D = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้น้อยกว่า ๖ คะแนน	https://drive.google.com/drive/u/๒/folders/๑S๔FICDLzFvXWJs๖_uODJ-mX๑UwyryLeL	สิริพร
๘	จปฐ.	ด่วนที่สุด จบ ๐๐๑๙/ว ๕๒๖๖ ลงวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖	ทุกวันที่ ๑๕	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท., อำเภอ) ☐ ๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ☐ ๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯในระบบ บันทึกและประมวลผลข้อมูล ☐ ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ	☐ A = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ๑๐๐% ☐ B = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๙๕% ☐ C = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๙๐% ☐ D = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย น้อยกว่า ๙๐%	E- saraban	สิริพร
๙	กองทุนชุมชน						
	- กองทุนแม่ของแผ่นดิน	-	เสร็จสิ้น	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกหมู่บ้าน	☐ A = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๑๐๐% ☐ B = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๙๐-๙๙% ☐ C = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๘๐-๘๙% ☐ D = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๗๙%	E- saraban	ธนายุทธ

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการ	กำหนดรายงานจังหวัด	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ช่องทางรายงาน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
	- กลุ่มออมทรัพย์ฯ	-	๑๕ พ.ย. ๖๖	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๖	☐ A = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๖๖ ☐ B = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๒๕ พ.ย. ๖๖ ☐ C = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖ ☐ D = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลหลังวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖	https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑jmZGTgz๙bmv-JOYoBdGJP๔FHIhikLoCc/edit#gid=๑๓๓๙๗๕๐๖๙๐	วันชัย
	- ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	-	เสร็จสิ้น	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑๐๐%	☐ A = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๑๐๐% ☐ B = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๙๐-๙๙% ☐ C = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๘๐-๘๙% ☐ D = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินน้อยกว่า ๗๙%	https://drive.google.com/drive/folders/๑LyBFwvoeRx-L๔V_๘VUwXYUTxfkdpQ๓p๘	วันชัย

ปฏิทินการรายงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดจันทบุรี

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๑	โคก หนอง นา โมเดล	๒๐ ทุกเดือน	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. มีการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัดและอำเภอ ☐ ๒. มีการประประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบทุกแห่ง ☐ ๓. มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามกรอบ “ก้าวต่อไปโคก หนอง นาพัฒนาชุมชน”(๕P) โดยต้องเป็นแผนที่บูรณาการการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = ได้ ครบ ๓ ประเด็น ☐ B = อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น ☐ C = อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น ☐ D = ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด	๑๔๑ แปลง			**ระบบ google drive กรมฯ** https://drive.google.com/drive/folders/๑KbgB๓๗yHFg๗zBlp๒cBAWQCrgj๓tdayv-	คณิตพงษ์

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	๒๐ ทุกเดือน	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. ขยายผลเพิ่มเติมเป้าหมายครัวเรือนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด ☐ ๒. รณรงค์ขับเคลื่อนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ณ ที่ว่าการอำเภอครบทุกอำเภอ ☐ ๓. รณรงค์ส่งเสริมการสร้างทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทย สร้างอาหารเป็น โดยส่งเสริมศาสนสถานปลูกผักสวนครัวครบทุกวัด **คะแนนระดับ** ☐ A = ครบ ๑๐๐ % ใน ๓ ประเด็น ☐ B = ครบ ๑๐๐ % อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น ☐ C = ครบ ๑๐๐ % อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น ☐ D = ไม่ครบ ๑๐๐ %ทุกกิจกรรม	๑๒๔,๗๖๘ ครัวเรือน (ThaiQM)			**ระบบ Plan For Good Report Real-Time** https://lookerstudio.google.com/reporting/๘๙๒๓๐๘๘๘-๖๕f๐-๔b๖e-bfdd-๖๙๐๕b๗f๘๐๗๗b/page/p_๔๓t๒๓๙vfrc?s=g๑SZ๘RHGULU	คณิตพงษ์
๓	ผ้าไทยใส่ให้สนุก	๒๐ ทุกเดือน	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. มีฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการผ้าไทย ☐ ๒. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เป็นประจำทุกเดือนๆละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ☐ ๓. มีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุธรรมชาติในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือกระบวนการผลิต ☐ ๔. มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๖๖ ไตรมาสละน้อยกว่า ๒% ☐ ๕. มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๖๖ ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๒%	๑๗,๐๐๐ บาท (ฐานปี ๖๖)			Click ชุมชน	ผอ.ส่งเสริม

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
			คะแนนระดับ ☐ A = ตามระดับ B+แนวทางข้อ ๕ ☐ B = ตามระดับ C+แนวทางข้อ ๔ ☐ C = ตามระดับ D+แนวทางข้อ ๓ ☐ D = มีการจัดทำตามแนวทางข้อ ๑-๒					
๔	ขจัดความยากจนฯ (ศจพ.)	๒๐ ทุกเดือน	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ยกเว้น : ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม/ครัวเรือนตกเกณฑ์อาชีพและรายได้แต่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้/ครัวเรือนที่ไม่มีอยู่จริงในพื้นที่และสมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน **คะแนนระดับ** ☐ A = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ ครร.ปี ๖๖ ผ่านจปฐ. ปี ๖๗ ครบ ๑๐๐% ☐ B = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ ครร.ปี ๖๖ ผ่านจปฐ. ปี ๖๗ ครบ ๘๕% ☐ C = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ ครร.ปี ๖๖ ผ่านจปฐ. ปี ๖๗ ครบ ๗๐% ☐ D = มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ ครร. ครบทุกครัวเรือน	๑,๔๒๔ ครัวเรือน			**ระบบ TPMAP** https://www.tpmap.in.th/	จุฑาพร
๕	OTOP	๒๐ ทุกเดือน	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้นไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ☐ ๒. มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี ๒๕๖๖)	๙๑๗,๐๙๘,๘๕๑ บาท			Click ชุมชน	ธัญญรัตน์

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
			☐ ๓. มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่านDigital Wallet จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = ทำตามแนวทางข้อ ๑ – ๓ ครบทุกกิจกรรม ☐ B = ทำตามแนวทางข้อ ๑ – ๒ และแนวทางข้อ ๓ ไม่น้อยกว่า ๗.๕ % ☐ C = ทำตามแนวทางข้อ ๑ – ๒ และแนวทางข้อ ๓ ไม่น้อยกว่า ๕ % ☐ D = ทำตามแนวทางข้อ ๑ – ๓ และแนวทางข้อ ๓ น้อยกว่า ๕ %					
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๒๐ ทุกเดือน	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ๑๐% ☐ ๒. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด ☐ ๓. มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๘๐ คะแนน ☐ B = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๗๐-๗๙ คะแนน ☐ C = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๖๐-๖๙ คะแนน ☐ D = บรรลุ ๓ กิจกรรมคะแนนเฉลี่ย ๖๐ คะแนน	-จำนวนสมาชิกเพิ่ม ๗,๖๐๔ คน -งบอุดหนน ๖๐๐,๐๐๐บาท -งบหมุนเวียน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท -งบบริหาร ๑,๖๖๒,๙๓๐ บาท			**โปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)** http://twf.cdd.go.th/web/login	ชิดชนก

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๗	Click ชุมชน	๒๐ ทุกเดือน	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ☐ ๒. บันทึกข้อมูลในการบริการของ Click ชุมชน ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ☐ ๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ☐ ๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ☐ ๕. ส่งเสริมการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๑๐ คะแนน ☐ B = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๘ คะแนน ☐ C = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้ ๖ คะแนน ☐ D = ได้ค่าคะแนนกิจกรรมทั้ง ๕ ข้อได้น้อยกว่า ๖ คะแนน	๑,๐๐๐ ราย/เดือน			**ระบบ Big data** https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html	สิริพร
๘	จปฐ.	ครั้ง ๑ = ๒๐ พ.ย. ๖๖ ครั้ง ๒ = ๒๐ ธ.ค.๖๖	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท., อำเภอ) ☐ ๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ☐ ๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯในระบบ บันทึกและประมวลผลข้อมูล ☐ ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ	-ครัวเรือนจัดเก็บจปฐ. ๑๐๒,๙๔๘ครัว -๘๑ อปท.			https://forms.gle/Ls๖DrsQmjABBnSJk๖	สิริพร

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงาน กรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
			<u>คะแนนระดับ</u> ☐ A = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ๑๐๐% ☐ B = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๙๕% ☐ C = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๙๐% ☐ D = มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย น้อยกว่า ๙๐%					
๙	กองทุนชุมชน							
	- กองทุนแม่ของแผ่นดินฯ	เดือนธันวาคม ๖๖	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกหมู่บ้าน **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๑๐๐% ☐ B = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๙๐-๙๙% ☐ C = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๘๐-๘๙% ☐ D = แจ้งชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ๗๙%	๑๐ กองทุน			**ระบบ google drive กรมฯ** https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑UPrsSBlDjZ๑Wb๗KX๑๙fofSlaPhkdanYX/edit#gid=๒๒๘๓๒๓๔๐๙	ธนายุทธ
	- กลุ่มออมทรัพย์ฯ	๒๐ พ.ย. ๖๖	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๖ **<u>คะแนนระดับ</u>** ☐ A = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๖๖ ☐ B = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๒๕ พ.ย. ๖๖ ☐ C = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลภายในวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖ ☐ D = รายงานผลทบทวนฐานข้อมูลหลังวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖	๒๒๙ กลุ่ม			**ระบบ google drive กรมฯ** https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑jmZGTgz๙bmv-JOYoBdGJP๔FHIhikLoCc/edit#gid=๖๘๒๐๖๗๓๒๒	วันชัย

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงาน กรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
	- ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	เดือนธันวาคม ๖๖	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๑๐๐% **คะแนนระดับ** ☐ A = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๑๐๐% ☐ B = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๙๐-๙๙% ☐ C = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สิน ๘๐-๘๙% ☐ D = รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินน้อยกว่า ๗๙%	๒๕๗ คร.			**ระบบ google drive กรมฯ** https://drive.google.com/drive/folders/๑LyBFwvoeRx-L๔V_๘VUwXYUTxfkdpQ๓p๘	วันชัย
๑๐	บริษัทประชารัฐฯ	๒๐ ทุกเดือน	**แนวทางขับเคลื่อน** ☐ ๑. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน ☐ ๒. มีการกำหนดแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีถัดไป ☐ ๓. บริษัทมีผลกำไร สุทธิ **คะแนนระดับ** A = ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑-๓ B = บริษัทขาดทุนไม่เกิน๑๐๐,๐๐๐+ดำเนินการตามข้อ ๑ C = บริษัทขาดทุนตั้งแต่๑๐๐,๐๐๑-๒๐๐,๐๐๐+ดำเนินการตามข้อ ๑ D = บริษัทขาดทุนตั้งแต่๒๐๐,๐๐๑+ดำเนินการตามข้อ ๑ หรือกรณี ไม่มีการประกอบกิจการสร้างรายได้	N/A			Click ชุมชน	ธัญญรัตน์

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ปฏิทินการรายงาน (กำหนดส่งกรมฯ)	รายละเอียดคะแนนระดับ	ฐานข้อมูล	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ	ช่องทางรายงานกรมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการผู้รับผิดชอบ
๑๑	หน่วยงานคุณธรรม	๒๐ ทุกเดือน	**<u>แนวทางขับเคลื่อน</u>** ☐ ๑. หน่วยงานจัดทำ Banner องค์กรคุณธรรมที่หน้า Website หน่วยงาน พร้อมนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ☐ ๒. มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่กำหนดเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ☐ ๓. มีการสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางให้บุคลากรในสังกัดทราบไม่น้อยกว่า ๑๐๐% ☐ ๔. มีมอบหมายแต่งตั้งคณะทำงานในแต่ละกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ☐ ๕. มีประกาศข้อตกลงโดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในประกาศไม่น้อยกว่า ๑๐๐% **<u>คะแนนระดับ</u>** A = ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑-๔ B = ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑-๔ C = ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑-๓ D = ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑-๒	N/A			**ระบบ google drive กรมฯ** https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑๒๐Q๑v๙yaTvFr๘BQd๙DT๑๙zqLbjV๒nCmXrBNvm๔cj_f๘/edit#gid=๐	อิสริยา

หมายเหตุ : ภารกิจสำคัญที่รายงานผ่าน “Click ชุมชน” ขอความร่วมมือนักวิชาการผู้รับผิดชอบจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินการและค่าร้อยละให้กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน***<u>ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน</u>***

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล **ได้ครบทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น**
B	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล **ได้อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น**
C	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล **อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น**
D	**ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผลได้**

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๑. มีการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

๒. มีการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบทุกแห่ง

๓. มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P) ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการ โดยต้องเป็นแผนที่มีการบรูณาการการทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่าน Click ชุมชน หรือ Google Drive ตามที่สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนกำหนด

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น** ตามกิจกรรมที่กำหนด
B	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น** ตามกิจกรรมที่กำหนด
C	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น** ตามกิจกรรมที่กำหนด
D	มีผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด**ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกกิจกรรม**

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

๑. การขยายผลเพิ่มเติมเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมครัวเรือนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด (ตามฐานข้อมูลครัวเรือนที่จัดเก็บ จปฐ. ปี ๒๕๖๕) โดยส่งเสริมการดำเนินงานปลูกผักสวนครัวในระดับครัวเรือนบูรณาการปลูกร่วมกับพืชสมุนไพร และไม้ผล

๒. การรณรงค์ขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ณ ที่ว่าการอำเภอ (Infographic ๘๗๘ อำเภอ) ครบทุกอำเภอ

๓. การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทย สร้างอาหารเป็น โดยส่งเสริมให้ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัวครบทุกวัด เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารพร้อมทั้งถ่ายทอด วิถีปฏิบัติสู่ลูกหลานในครัวเรือน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real – Time

ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Click ชุมชน หรือ Google form ที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์**
B	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๘๕ เปอร์เซ็นต์**
C	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๗๐ เปอร์เซ็นต์**
D	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP

คำอธิบายเพิ่มเติม ยกเว้น ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ครัวเรือนตกเกณฑ์อาชีพและรายได้แต่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ และสมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน

ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๗.๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนน้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน

ช่องทางการรายงาน. Google form

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน

๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ

๔) การวัดจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ – ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ – ๖๙ คะแนน
D	มีมีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ หนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
100	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
75	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ – ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
50	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ – ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔ - ๑๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๖๐ – ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
25	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๑๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๑๐ คะแนน
B	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๘ คะแนน
C	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๖ คะแนน
D	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้น้อยกว่า ๖ คะแนน

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน Click ชุมชน

๑. ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง

๓. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน

๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

หมายเหตุ : ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่

Click ชุมชน หรือ https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html หรือ QR CODE

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ – ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อน

การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE

ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานได้ที่ Click ชุมชน หรือ https://forms.gle/Ls๖DrsQmjABBnSJk๖ หรือ แสกน QR Code ด้านล่างนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

คำอธิบายเพิ่มเติม

สูตรการคิดคะแนน = ผลรวมค่าร้อยละการดำเนินงานทั้ง ๔ กิจกรรม / ๔ (จำนวนกิจกรรม)

กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย

๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท. ,อำเภอ และจังหวัด)

๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในระบบจัดเก็บ บันทึกและประมวลผลข้อมูล (smartbmn) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อให้เข้าใจตรงกัน

การคำนวณค่าคะแนน

๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท. ,อำเภอ และจังหวัด)

สูตรการคิดคะแนน (ในแต่ระดับ) = $\frac{\text{จำนวนที่ดำเนินการจริง} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนพื้นที่เป้าหมายที่จัดเก็บข้อมูล}}$

ผลรวมค่าคะแนนการดำเนินงาน = $\frac{\text{(ร้อยละของอปท.+ร้อยละของอำเภอ+ร้อยละของจังหวัด)}}{๓ \text{ (จำนวนรวมของพื้นที่ (อปท.+อำเภอ+จังหวัด))}}$

๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการแต่งตั้งคำสั่ง} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่จัดเก็บข้อมูล}}$

๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่ลงทะเบียน} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่แต่งตั้งในคำสั่ง}}$

หมายเหตุ การลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) พ.ศ. ๒๕๖๗ (อาสาสมัครจัดเก็บคนใหม่) ให้บันทึกในระบบโปรแกรม (https://smartbmn.cdd.go.th) ตามห้วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)ที่เข้าร่วมประชุมฯ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนเป้าหมายตามที่กรมฯจัดสรร}}$

หมายเหตุ ข้อ ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) หากค่าคะแนนมากกว่า ร้อยละ ๑๐๐ คิดค่าคะแนน ๑๐๐

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ร้อยละ ๑๐๐ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐
B	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ระหว่างร้อยละ ๙๐ – ๙๙ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐-๙๙
C	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ระหว่างร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐-๘๙
D	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน น้อยกว่าร้อยละ ๗๙ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง หลังวันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๗๙

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๓) รายงานผลผ่าน Click ชุมชน หรือ Google Sheets ที่สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชนกำหนด
๒) ดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลจาก Click ชุมชน และรายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๓) กรมฯ กำหนดให้จังหวัดรายงานผล ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖
๒) กรมฯ กำหนดให้จังหวัดรายงานผลภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๖

๑) แบบรายงานรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ

๒) แบบรายงานทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์ฯ

๓) แบบรายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้ฯ

ภารกิจเรื่อง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) บริษัทมีผลกำไร สุทธิ ๒) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีถัดไป ๓) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
B	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ เท่าทุน หรือ ขาดทุน ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
C	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขาดทุน ตั้งแต่ ๑๐๐,๐๐๑ – ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
D	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขาดทุน ตั้งแต่ ๒๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ๒) มีการจัดแผนการดำเนินงาน ๓) ไม่มีการประกอบกิจการสร้างรายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ Google form ที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม มีการจัดประชุม หรือมีเอกสาร หรือมีการแจ้งผลการดำเนินงานประจำปี หมายถึง การจัดประชุมสามัญประจำปี หรือการจัดประชุมอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือการแจ้งให้ทราบด้วยเอกสาร

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามระดับคะแนน B และมีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
B	ดำเนินการตามระดับคะแนน C และมีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ
C	ดำเนินการตามระดับคะแนน D และมีการสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานที่กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู (แผนประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ อาทิ กิจกรรม งบประมาณ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ ห้วงระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ Google Sheets ที่กองการเจ้าหน้าที่กำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑) ให้แต่ละหน่วยงานจัดทำ Banner องค์กรคุณธรรม ที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน พร้อมนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องของโครงการ

๒)กองการเจ้าหน้าที่ อยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางและระบบรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน รวมทั้งแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานดังกล่าว หากแล้วเสร็จจะดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านระบบวิดีทัศน์ทางไกล (Video Conference) ให้กับหน่วยงานในสังกัดต่อไป

ภาคผนวก


Daily Signups
Monthly Sales
Retention
81%
69%
85%
Profit and Loss summary

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

1. การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
2. การสร้างความมั่นทางอาหาร
3. โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”
4. ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)
5. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
6. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
7. Click ชุมชน
8. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
9. กองทุนชุมชน
10. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี



นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย | กรมการพัฒนาชุมชน | กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage | @cddtoday

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

1 การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

จากศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม วิกฤตน้ำของประเทศไทย
จะถูกแก้ไขได้ด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในรูปแบบของโคก หนอง นา



- จัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ครบทุกระดับ
- ประเมินผลศักยภาพศูนย์เรียนรู้ ฯ ครบทุกแห่ง
- แผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ตามกรอบคิด 5 P

10 ประเด็นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

2 การสร้างความมั่นทางอาหาร

สร้างเศรษฐกิจครัวเรือนให้เข้มแข็ง มีแหล่งอาหารปลอดภัย โดยน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปลูกพืชผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร



- ขยายผลการปลูกผักสวนครัว จาก 10 เป็น 30 ชนิดทุกครัวเรือน (ตามฐานข้อมูลครัวเรือนที่จัดเก็บ จปฐ.2565)
- ปลูกผักสวนครัวในที่ว่าการอำเภอ ครบทุกอำเภอ และครบทุกวัด

10 ประเด็นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

3 โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

“ผ้าไทยใส่ให้สนุก คือความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปหัตถกรรมไทย



- จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยทุกวัน
- ส่งเสริมการใช้เส้นใยธรรมชาติ
- ส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยตามแนวพระราชดำริเพิ่มขึ้น

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

4 ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจนของประชาชนในทุกมิติ
เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในทุกช่วงวัย
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง







- ให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี 2566 ครบทุกครัวเรือน
- ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 100% ยกเว้น ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัดเด็กแรกเกิด 2,500 กรัม / ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์อาชีพและรายได้ แต่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ / ครัวเรือนไม่อยู่จริงในพื้นที่ และสมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน

10 ประเด็นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

5 โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

การยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้วยภูมิปัญญาชุมชน ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชน



- ส่งเสริมการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้า OTOP และมียอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น
- สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ OTOP ภายใต้การดูแลของกรมฯ ให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

6 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

"เป็นแหล่งทุนที่สำคัญของสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชน ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"



- เพิ่มจำนวนสมาชิกบุคคลธรรมดาและองค์กร
- ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
- บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ 10

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

7 Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เที่ยว ทั่วไทย ไปกับ คลิกชุมชน





เรียนรู ดู เที่ยว ทั่วไทย ไปกับ คลิกชุมชน

- สื่อสารการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน โดยแต่งตั้งคณะทำงาน
- บันทึกข้อมูลในบริการ Click ชุมชน
- จัดกิจกรรมขับเคลื่อน/เผยแพร่ ผ่านช่องทางต่างๆ
- ดาวน์โหลดครบตามเป้าหมาย

10 ประเด็นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

8 การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

"ร่วมพัฒนาประเทศไทย ร่วมให้ข้อมูล จปฐ.ที่เป็นจริง"



- ทบทวนและแต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ
- แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล
- ลงทะเบียนอาสาสมัครในโปรแกรมฯ และประชุมชี้แจงอาสาสมัครฯ

10 ประเด็นย้ำ
ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

9 กองทุนชุมชน

การเสริมสร้างและพัฒนาระบบทุนชุมชน การบริหารจัดการ
การแสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือในการพัฒนารูปแบบวิธีการ
เพื่อพัฒนาระบบทุนชุมชนให้มีความมั่นคง ผ่านกระบวนการจัดการโดยชุมชน

ศจก
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน
- บริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" เป็นไปตามเป้าหมาย

10 ประเด็นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ไตรมาส 1)

Change for Good

10 บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

สร้ายรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการและกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีผลกำไรเพิ่มขึ้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน