ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้KBO (Knowledge Based OTOP)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดจันทบุรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัดโดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดได้ผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดจันทบุรีจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO (Knowledge – Based OTOP) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์ สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ – ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๔ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์และได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการภายในจังหวัดจันทบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวนทั้งสิ้น๗๙๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้KBO (Knowledge Based OTOP)กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดสามารถพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ จัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดภายใน๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เพิ่มช่องทางการตลาดที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน มีประสบการณ์การทำงานที่น่าเชื่อถือและมีผลงานเป็นที่ยอมรับ สามารถอ้างอิงผลงานได้ และสามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกได้ครบทุกผลิตภัณฑ์ ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๘.๒ จัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางกระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

- จัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะไป กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพการประชุม เป็นต้น

๘.๓ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๘.๓.๑ ออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึง รูปลักษณ์ คุณประโยชน์ คุณค่า บุคลิกภาพของแบรนด์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

๘.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดและคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น โดยแบ่งเป็น ๒ กรณี ดังนี้

กรณีที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๗ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรมและผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒รายละเอียดตามข้อ ๘.๑ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กรณีที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรมและ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒รายละเอียดตามข้อ ๘.๑ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดคัดเลือกเข้าร่วมประกวดในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิตและขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๘.๓ (๘.๓.๑),(๘.๓.๒) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๔ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) พร้อมทั้งจัดทำ Mock up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ มีขนาด สีสัน เหมือนของจริงไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพิจารณาคัดเลือกและให้ผู้รับจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความเห็นชอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

- ผู้รับจ้างจะต้องเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๘.๕ จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น สายคาด/TAG หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า) โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายดังนี้

๑) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
- ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้จริง และเป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๖ ออกแบบนามบัตรขนาด ๘.๕ x ๕.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม

๘.๗จัดประชุมกลุ่มเป้าหมายโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด อย่างน้อย ๑๐ คน โดยมีเนื้อหาในการประชุมประกอบด้วย

๘.๗.๑ การนำเสนอข้อมูลการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย

๑) การออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๑

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๒ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Mockup) ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mockup จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น พร้อมระบุราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงปริมาณและราคา ตามจำนวนวงเงินงบประมาณสำหรับการผลิตต้นแบบของผู้ประกอบการแต่ละราย พร้อมราคาที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละรายพร้อมจัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักออกแบบ เพื่อให้ข้อมูลการออกแบบ แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOPจำนวน ๒๐ กลุ่ม

ในวันประชุม ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารข้อมูลตามข้อ ๘.๓ (๘.๓.๑,๘.๓.๒) ๘.๔,๘.๕,๘.๖ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ ชุด ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑ ชุดและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลแล้ว หากที่ประชุมต้องการแก้ไขให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามข้อสรุปของที่ประชุม

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การบันทึกภาพการประชุม ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

๘.๘ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมในข้อ ๘.๗ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละรายตามข้อตกลง ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๙ จัดทำนามบัตรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๑๐ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุคไลน์อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหาตรงกันทั้ง ๒ รูปแบบ ให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ส่วนที่ ๑ การดำเนินงาน

๑) แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต และเบอร์โทรศัพท์

- รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยก่อนการพัฒนา หลังการพัฒนา ขั้นตอน/กระบวนการพัฒนา/ความเป็นมาของภูมิปัญญา/นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๒) รายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๓,๘.๔,๘.๕ แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

๒.๒ ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๓ ความเป็นมานวัตกรรม

๒.๔ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๒.๕ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๓) จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงาน (OTOP KBO Contest ปี ๒๐๒๑) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๓.๒(กรณีที่ ๒) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ การปรับปรุงพัฒนา (เปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ต่างกับก่อนการพัฒนาอย่างไร แสดงภาพเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา)

- ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร)

- หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างอย่างไร)

๓.๒ กระบวนการพัฒนา

๓.๓ ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓.๔ ความเป็นนวัตกรรม

๓.๕ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๓.๖ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๓.๗ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา

๔)ข้อมูลการจัดทำ QR Codeที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์

๕)ข้อมูลนามบัตร

๖)ข้อมูล Content ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๑) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการพัฒนา เช่น การประชุมผู้ประกอบการ ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์(โดยสังเขป)พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑) ภาพถ่ายกิจกรรม

๒) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมาย

๘.๑๒ดำเนินการออกแบบตกแต่งบูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น ที่สื่อถึงความเป็นจันทบุรีในการนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดในการนำเสนอในเวทีระดับประเทศ และ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ในช่วงไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕)

๙.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙..๗เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

- กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใหรายหนึ่งเป็นผีเข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เป็นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการทำงานให้แล้วเสร็จทันห้วงระยะเวลาของการจ้างงาน และได้ผลงานที่มีคุณภาพ ๒) ข้อมูลประสบการณ์ทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมของเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงานให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๑๓ ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอฯ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๓๙๕,๕๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่านับถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ หลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๐.๒ เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๙.๑๑

๑๐.๓ หนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐.๔ เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

๑๐.๕ สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๑๐.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาเพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมทั้งตรวจและอนุมัติแบบต่าง ๆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในวงเงินงบประมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๕,๐๐๐ บาท ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จัดทำ QR Codeที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
เป้าหมายทางออนไลน์จัดทำนามบัตร จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ และสรุปข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีพบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้างโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๓. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๑๔. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๓ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ (๘.๓.๑)และ ๘.๓.๒) ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๔- ๘.๑๒ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๑ และ ๘.๓.๒

- QR Codeซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง

- นามบัตรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๑

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๑

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน ๓ ชุด

๑๕. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๖๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๖.อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕

ทั้งนี้ ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ. .....