

ที่ จบ ๐๐๑๙/ว ๔๙๔๕

ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ขยายผลบ้านพี่เมืองน้อง ผนึกกำลังสร้างความมั่นคงทางอาหาร

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ขยายผลบ้านพี่เมืองน้อง ผนึกกำลังสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยไม่ใช้งบประมาณ และกำหนดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๒ วัน การจัดทำแผนปฏิบัติการตำบล (น้อง) การจัดทำแผนสนับสนุนของ ๓ เสา และการดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์ “ปิดหมู่บ้าน ๓ เดือน พวกเราอยู่ได้อย่างไร” ฯลฯ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ จังหวัดจันทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามโครงการ ด้วยการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ คลิป (เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา) คลิปละไม่เกิน ๓ นาที ประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube และ Facebook : ปิดหมู่บ้าน ๓ เดือน พวกเราอยู่ได้ และนำลิ้งค์ใส่ใน Google Form ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ และจัดทำแบบรายรายงานผลการประชาสัมพันธ์ฯ ส่งให้จังหวัดตามระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อประสานงานได้ที่นางสาวชิดชนก ทวิชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สังกัดกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๕๕๖๙ ๑๙๑๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕
โทรสาร ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕ ต่อ ๒๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ขยายผลบ้านพี่เมืองน้อง ผนึกกำลังสร้างความมั่นคงทางอาหาร												
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดจันทบุรี												
ที่	ตำบล	หมู่บ้าน	รหัสหมู่บ้าน	คลิปตอนที่	ชื่อตอน	คำอธิบายหัวข้อประชาสัมพันธ์	ลิงค์วีดีโอ Youtube ความยาวไม่เกิน ๓ นาที	ลิ้งค์ แชร์ Facebook : ปิดหมู่บ้าน ๓ เดือน พวกเราอยู่ได้	ลิ้งค์ แชร์ Location (GPS กลุ่มเป้าหมาย)	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ	เบอร์โทรศัพท์
				ตอนที่ ๑ (ส่งภายใน ๑๕ ส.ค.๖๔)	เข้าใจ						
				ตอนที่ ๒ (ส่งภายใน ๓๐ ส.ค. ๖๔)	เข้าถึง						
				ตอนที่ ๓ (ส่งภายใน ๑๕ ก.ย. ๖๔)	พัฒนา						
				ฯลฯ							