

ที่ จบ ๐๐๑๙/ว ๔๑๓๕

ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๓/ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง อนุมัติโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการฯ จำนวน ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และจังหวัดจันทบุรี ได้อนุมัติโครงการและอนุมัติให้ดำเนินงานตามโครงการ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดจันทบุรี ขอให้อำเภอดำเนินการตามโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งดำเนินการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามระเบียบ/กฎหมาย โดยเคร่งครัด ดังนี้

๑. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๓. คำสั่งจังหวัดจันทบุรี ที่ ๔๐๓๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการสังกัดราชการบริหารส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัด นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี และคำสั่งจังหวัดจันทบุรี ที่ ๓๖๑๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง แก้ไขการมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้กำกับการบริหารราชการ สั่งและการปฏิบัติราชการ การกำกับดูแลส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. มติคณะรัฐมนตรี และข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการฯ ทุกกิจกรรมกำหนดให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากภาครัฐอย่างเคร่งครัดรวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณชนโดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุธี ทองแย้ม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕ ต่อ ๑๗

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

หน้าห้องรองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
รับที่ ๑๒๗๓ วันที่ ๒๗ พ.ค. ๒๕๖๔
เวลา.....น.

บันทึกข้อความ

หน้าห้องผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
รับที่ ๑๒๗๗ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๔

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ โทร ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕
ที่ จบ ๐๐๑๙/๐๙๐ **วันที่** ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาส ๓ – ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

๑. ต้นเรื่อง

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในไตรมาส ๓ – ๔ จำนวน ๑๒ โครงการ เป็นเงิน ๒,๐๙๗,๕๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดทำรายละเอียดประกอบโครงการตาม ข้อ ๑ มาเพื่อขออนุมัติ จำนวน ๗ โครงการ เป็นเงิน ๙๒๑,๙๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามบัญชีงบหน้าโครงการ

๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ตรวจสอบรายละเอียดค่าใช้จ่ายของโครงการเรียบร้อย ถูกต้องตามระเบียบฯ

๓. ระเบียบ/กฎหมาย

๓.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๓ คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๕๗๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทนอธิบดี ในการอนุมัติโครงการหรือหลักสูตรการฝึกอบรมที่ส่วนราชการเป็นผู้จัดหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ (ข้อ ๘)

๔. ข้อพิจารณา

หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติโครงการและอนุมัติให้ดำเนินงานตามโครงการ ในข้อ ๒.๑ จำนวน ๗ โครงการ เป็นเงิน ๙๒๑,๙๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ต่อไป

/๕. ข้อเสนอ ...

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามอนุมัติโครงการและหนังสือแจ้งอำเภอต่อไป ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการฯ ทุกกิจกรรม กำหนดให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากภาครัฐอย่างเคร่งครัดรวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณชนโดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)
พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

สอน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ตรวจสอบแล้ว เห็นควร...อนุมัติ...ลงนาม
จามเสนอ รองผู้ว่าราชการจังหวัด

(นางเนาวรัตน์ สมพงษ์)
หัวหน้าตรวจสอบภายในจังหวัดจันทบุรี

(นางสาวปาณี นาคะนาท)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

(นายสุธี ทองแย้ม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

งบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ											รวม (บาท)
		จังหวัด	เมือง	ขลุง	ท่าใหม่	นายายอาม	โป่งน้ำร้อน	แก่งหางแมว	มะขาม	สอยดาว	แหลมสิงห์	เขาคิชฌกูฏ	
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล		๔๖,๘๐๐	๕๗,๒๐๐	๖๒,๔๐๐	๓๑,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๓๑,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	๓๖,๔๐๐	๒๖,๐๐๐	๓๖๙,๒๐๐
๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)							๑๘๕,๐๐๐					๑๘๕,๐๐๐
๓	ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน		๔,๓๐๐	๔,๓๐๐	๑๗,๒๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๗,๒๐๐	๒๕,๘๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๒,๙๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๕๐,๕๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒,๕๐๐	๗๐,๐๐๐
๕	ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	๑๕,๒๐๐											๑๕,๒๐๐
๖	ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน		๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘๒,๐๐๐
๗	สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	รวมจำนวนโครงการ	๓	๕	๕	๕	๕	๕	๖	๕	๕	๕	๕	
	รวมจำนวนงบประมาณ	๒๕,๒๐๐	๖๖,๘๐๐	๗๗,๒๐๐	๑๐๐,๓๐๐	๖๔,๘๐๐	๖๓,๙๐๐	๒๕๗,๕๐๐	๗๓,๔๐๐	๕๙,๖๐๐	๗๘,๖๐๐	๕๔,๖๐๐	**๙๒๑,๙๐๐**

เลขที่โครงการ ๓๓ / ๒๕๖๔
โครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดแผนพัฒนาตำบล
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนพัฒนาตำบลและดำเนินการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล เพื่อให้การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลสะท้อนถึงปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดแผนพัฒนาตำบล ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๓. วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑ วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๒ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๓.๓ เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๓.๔ เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๓.๕ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ให้นำข้อมูลจาก ข้อ ๓.๓ มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนาส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

/๓.๖ สนับสนุน...

๓.๖ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบล

๓.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๓.๘ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๗๑ ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๔๒๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ กิจกรรมหลักจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล จำนวนเงิน ๓๖๙,๒๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการใน ๑๐ อำเภอ ๗๑ ตำบล ๆ ละ ๕,๒๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. อำเภอเมืองจันทบุรี	จำนวน	๙ ตำบล	เป็นเงิน ๔๖,๘๐๐ บาท
๒. อำเภอขลุง	จำนวน	๑๑ ตำบล	เป็นเงิน ๕๗,๒๐๐ บาท
๓. อำเภอท่าใหม่	จำนวน	๑๒ ตำบล	เป็นเงิน ๖๒,๔๐๐ บาท
๔. อำเภอมะขาม	จำนวน	๖ ตำบล	เป็นเงิน ๓๑,๒๐๐ บาท
๕. อำเภอโป่งน้ำร้อน	จำนวน	๕ ตำบล	เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท
๖. อำเภอแหลมสิงห์	จำนวน	๗ ตำบล	เป็นเงิน ๓๖,๔๐๐ บาท
๗. อำเภอสอยดาว	จำนวน	๕ ตำบล	เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท
๘. อำเภอแก่งหางแมว	จำนวน	๕ ตำบล	เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท
๙. อำเภอนายายอาม	จำนวน	๖ ตำบล	เป็นเงิน ๓๑,๒๐๐ บาท
๑๐. อำเภอเขาคิชฌกูฏ	จำนวน	๕ ตำบล	เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อตำบล ดังนี้

๑) ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท

๓) ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๘๐๐ บาท

<u>หมายเหตุ</u> สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

/๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ ดำเนินการตำบลละ ๑ วัน

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ที่อำเภอกำหนด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๗๑ ตำบล

๙.๒ ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ .....

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ ๓๖๙,๒๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุธี ทองแย้ม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

ตำแหน่ง.....

เลขที่โครงการ ๓๘ /๒๕๖๔

ชื่อโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแก่งหางแมว

---

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง โดยใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน ใช้ภูมิปัญญาของคนในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างอาชีพในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนา ๖ เศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว

การท่องเที่ยวโดยชุมชนช่วยให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมและกำหนดบทบาทของชุมชนต่อการท่องเที่ยว มีกระบวนการในการจัดการความรู้ภายในชุมชน สร้างระบบในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยชุมชนเอง มีการพัฒนาทักษะและเพิ่มเติมความรู้ใหม่ให้กับสมาชิกในชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในชุมชนในการนำเสนอ “ของดี” ชุมชน ให้คนภายนอกได้รับรู้ ทำให้เกิดการสืบค้น ถ่ายทอด และฟื้นฟู วัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมสามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อรองรับและบริการแก่นักท่องเที่ยวตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เพื่อเป็นการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ขึ้น เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. วิธีดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓.๒ อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

/๓.๑.๑ อำเภอ...

๓.๒.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๑๐ โปรแกรม

๓.๒.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

- ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจทานความถูกต้อง

- จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

- ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒) จัดกิจกรรมพิธีเปิด จัดนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชน และผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

- ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

- กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

- กำหนดให้...

- กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๓) พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๓.๓ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๓.๔ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (ดำเนินการ ๓ วัน ๆ ละ ๒ รอบ ๆ ละ ๑๕ – ๒๐ คน)

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

- ค่าจ้างเหมาบริการในการจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ – ๔ (มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๔)

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

บ้านบ่อโบกปูน หมู่ที่ ๖ ตำบลพวา อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน

๙.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ (ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....(นายสุธี ทองแย้ม).....)

ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี.....

เลขที่โครงการ ๓๓/๒๕๖๔
ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทุนชุมชน ให้เข้มแข็งและมีธรรมาภิบาลรวมถึงการพัฒนาทุนชุมชนไปสู่การเป็นธุรกิจชุมชน เป็นการสร้างพลังชุมชน ใช้พลังจากชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนนั่นเอง โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจครัวเรือนมั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการส่งเสริม และสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนชุมชนต่าง ๆ ขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงิน การลงทุนประกอบอาชีพและการจัดสวัสดิการ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โดยกองทุนชุมชนสามารถต่อยอดในเชิงธุรกิจของชุมชนเองได้ และหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เข้มแข็งอาจก่อให้เกิดปัญหาในการชำระหนี้ของสมาชิกรวมทั้งปัญหาการทุจริตได้

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ อำเภอและทีมคู่หูคู่คิด ดำเนินการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน เป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนชุมชน จำนวน ๒๕ คน เนื้อหาประกอบด้วย

๓.๑.๑ วิเคราะห์ปัญหาที่พบของการไม่ผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัดของกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เช่น

- การจัดทำบัญชีที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่มีการจัดทำบัญชี
- การดำเนินงานของกลุ่มไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการไม่โปร่งใส ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการหรือสมาชิก
- คิดดอกเบี้ยเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกหรือครัวเรือนเป้าหมายกู้
- กลุ่มไม่จัดทำงบกำไร - ขาดทุน
- ไม่มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก

ประเด็นการดำเนินงานของกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน เช่น

- การจัดทำบัญชีลูกหนี้ (ค้างชำระ)
- การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนผู้ที่ได้รับเงินยืมมีชื่ออยู่ในบัญชีครัวเรือนเป้าหมายหรือไม่
- ทบทวนการหมุนเวียนของบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย

/- ทบทวน...

- ทบทวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับเงินยืมเรียงตามลำดับรายได้หรืออื่น ๆ

๓.๑.๒ จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ส่งกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๒ ทีมคู่หูคู่คิดจัดทำแผนปฏิบัติการติดตามแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์

๓.๓ ทีมคู่หูคู่คิดจัดทำทะเบียนประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งกองทุนชุมชน ที่ร่วมกิจกรรมสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และจากครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๓๐ คน ที่ยังไม่เข้าถึงแหล่งทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๔ ทีมคู่หูคู่คิดจัดทำแผนการส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ตามข้อ ๓.๓ โดยชี้เป้ากองทุน ที่มีอยู่ในชุมชนให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สถาบันการเงินชุมชน ฯลฯ ที่มีอยู่ในชุมชน

๓.๕ ทีมคู่หู คู่คิด ลงพื้นที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ตามข้อ ๗ และข้อ ๙ (จำนวน ๓ ครั้งต่อ ๑ หมู่บ้านหรือกองทุน) ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ กิจกรรมประกอบด้วย

ครั้งที่ ๑ - ลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นฐานของประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน และแนะนำส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน และบันทึกข้อมูลประชาชน เป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๓๐ คน (ตามข้อ ๓.๔) ในระบบ TPMAP

- ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต้นไม้ (๖๐ ปีกรมการพัฒนาชุมชน ๖,๐๐๐ กองทุนต้นไม้ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๘๙ พรรษา) แก่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๓๐ ครัวเรือน ๆ ละ ๑๐ ต้น

ครั้งที่ ๒ ติดตาม ให้คำแนะนำ และประสานแหล่งทุนแก่ประชาชนเป้าหมายให้เข้าถึง แหล่งทุน

ครั้งที่ ๓ ติดตามและประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลในระบบ โปรแกรม www.cddhealthyfund.com ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

๓.๖ อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

๓.๗ จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ จำนวน ๓๕ กองทุน ประกอบด้วย

๔.๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๕ กองทุน

๔.๑.๒ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๑๐ กองทุน

๔.๒ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕ คน รวม ๘๗๕ คน

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน กิจกรรมหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑๕๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับทีมฯ (ค่าใช้สอย) จำนวน ๓๕ กองทุน ๆ ละ ๔,๓๐๐ บาท (สี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

/๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ – ๔

๗. พื้นที่ที่ดำเนินการ

พื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๕ กองทุน (รายละเอียดตามแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนในชุมชนมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ร้อยละ ๙๕ ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๙.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ (ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑๕๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุธี ทองแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

ที่	อำเภอ	จำนวน กข.คจ. (๑๐ กองทุน)	จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ (๒๕ กองทุน)	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	เมืองจันทบุรี	-	๑	๔,๓๐๐	
๒	ท่าใหม่	-	๔	๑๗,๒๐๐	
๓	ขลุง	๑	-	๔,๓๐๐	
๔	มะขาม	๑	๔	๒๑,๕๐๐	
๕	แหลมสิงห์	๑	๔	๒๑,๕๐๐	
๖	โป่งน้ำร้อน	๑	๓	๑๗,๒๐๐	
๗	สอยดาว	๑	๒	๑๒,๙๐๐	
๘	นายายอาม	๒	๑	๑๒,๙๐๐	
๙	แก่งหางแมว	๒	๔	๒๕,๘๐๐	
๑๐	เขาคิชฌกูฏ	๑	๒	๑๒,๙๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๑๐	๒๕	๑๕๐,๕๐๐	

เลขที่โครงการ ๔๐ /๒๕๖๔
ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้รับโอกาสทางอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพี่น้องประชาชนที่ไม่มีพื้นที่ขาย จึงได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ และได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว จังหวัดจันทบุรี จึงได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔ ในการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ พื้นที่ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ

๓.๒ ให้ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๑) ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

(๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด

/(๒) จัดสรร...

(๒) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒.๑ ได้

๒) ตลาดขยายผล

ควรพิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอละเท่ากัน

***** การประชุมตามข้อ ๓.๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

๓.๒.๓ จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๓.๓ จังหวัด อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

/๓.๕ ติดตาม...

๓.๕ ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัดและอำเภอ เช่น ค่าเช่าเครื่องเสียง ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ เต้นท์เคลื่อนที่ จำนวน ๒๕ ตลาด ดำเนินการ ๒ ไตรมาส ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดแนบท้าย)

๕.๒ ค่าติดตามและประเมินผลการจัดตลาด (ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (ไตรมาสละ ๕,๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ – ๔

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ที่จังหวัดและอำเภอกำหนด จำนวน ๒๕ ตลาด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๒๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ (ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุชี ทองแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๔ ตลาด ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท ต่อ ๑ ไตรมาส

(ยกเว้นตลาดที่จังหวัดจันทบุรีรับผิดชอบไม่ใช้งบประมาณ)

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนตลาด	เป้าหมาย				รวม
			ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		
			จำนวนครั้งที่จัดตลาด	งบประมาณ	จำนวนครั้งที่จัดตลาด	งบประมาณ	
๑	เมืองจันทบุรี	๑	๔	๑,๒๕๐	๔	๑,๒๕๐	๒,๕๐๐
๒	มะขาม	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๓	ท่าใหม่	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๔	ขลุง	๑	๔	๑,๒๕๐	๔	๑,๒๕๐	๒,๕๐๐
๕	แหลมสิงห์	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๖	โป่งน้ำร้อน	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๗	สอยดาว	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๘	นายายอาม	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๙	แก่งหางแมว	๓	๑๒	๓,๗๕๐	๑๒	๓,๗๕๐	๗,๕๐๐
๑๐	เขาคิชฌกูฏ	๑	๔	๑,๒๕๐	๔	๑,๒๕๐	๒,๕๐๐
๑๑	จังหวัดจันทบุรี	๑	๔	-	๔	-	-
รวม		๒๕	๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐

เลขที่โครงการ ๔๗ /๒๕๖๔
ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นกองทุนที่แสดงออกถึงการสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ที่พระราชทานเพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ที่จะร่วมกันทำความดี และทำคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวมมุ่งเอาชนะ โดยยึดหลักการสร้างความสมานฉันท์ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และเอาชนะปัญหายาเสพติดตามแนวสันติวิธี

รัฐบาล ได้กำหนดกลยุทธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับชุมชน ภายใต้ Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาลในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน โครงการสร้างเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ปัจจุบัน จังหวัดจันทบุรี มีกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ได้รับเงินพระราชทาน จำนวน ๒๖๖ กองทุน ครอบคลุม ในพื้นที่ทั้ง ๑๐ อำเภอของจังหวัดจันทบุรี และเพื่อเป็นการขยายผลในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒.๒ เพื่อขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

๒.๓ เพื่อตรวจสอบติดตามและสรุปผลการขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๒ ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓.๒ อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดระยะเวลา ๑ วัน

๓.๓ อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่างๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน ๑๕ คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๔ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๓.๔ อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๔ ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

/๓.๕ อำเภอร่วม...

๓.๕ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯ ๑๐ ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น

๓.๖ อำเภอ จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๑๕๐ คน

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน) จำนวน ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๘,๒๐๐ บาท (แปดพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑ มื้อ เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท

๕.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มื้อ จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท

๕.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

๕.๔ ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๑,๓๐๐ บาท

<u>หมายเหตุ</u> สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔

๗. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘.๒ มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน อำเภอละ ๑ แห่ง

๙.๒ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน อำเภอละ ๑ แห่ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร สุทธิเลิศ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุธี ทองแย้ม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

ตำแหน่ง.....

ตารางการฝึกอบรมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
วันที่ .....
ณ ..... อำเภอ..... จังหวัดจันทบุรี

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐	๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐	๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐	๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐	๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐	๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐
ลงทะเบียน รายงานตัว	- ความเป็นมาของกองทุนแม่ของแผ่นดิน - หลักปรัชญาและแนวคิดกองทุนแม่ของแผ่นดิน (วิทยากรภาคราชการ)	- สถานการณ์ยาเสพติดในปัจจุบัน - การจัดตั้งกฎชุมชนเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน (กฎหลัก กฎรอง) (วิทยากรภาคราชการ)	พักรับประทานอาหาร	- การดำเนินการกระบวนการ ๑๐ ขั้นตอน ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน (วิทยากรภาคราชการ)	- การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (วิทยากรภาคราชการ)	- สรุป/ประเมินผล

หมายเหตุ ๑. ตารางการฝึกอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.