

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
เลขที่ ๓ /๒๕๖๓
การจ้างเหมาดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามประกาศจังหวัดจันทบุรี
ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดจันทบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดำเนินการ ณ พื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/ ๕. ไม่เป็น...

๕. ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการทำงานให้แล้วเสร็จทันห้วงระยะเวลาของการจ้างงาน และได้ผลงานที่มีคุณภาพ ๒) ข้อมูลประสบการณ์ทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงานให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/ (๒) ในกรณี...

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เอกสารหลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน ตามข้อ ๒.๑๑

(๔.๒) เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๒.๑๑

(๔.๓) เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ ๔.๒ ในการเสนอ...

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่าก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมคณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

/ (๓) ผู้ยื่น...

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

/ ๕.๖ จังหวัด...

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

/ ๖.๕ พันธบัตร...

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อนแล้วเท่านั้น

/ ๑๐.๒ เมื่อ...

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

/ ๑๑. การปฏิบัติ...

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดจันทบุรี
มีนาคม ๒๕๖๓

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดจันทบุรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัด โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดได้ผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO (Knowledge – Based OTOP) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์ สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ – ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๒ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการภายในจังหวัดจันทบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวนทั้งสิ้น ๖๔๗,๐๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สามารถพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ จัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วันนับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เพิ่มช่องทางการตลาดที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน มีประสบการณ์การทำงานที่น่าเชื่อถือและมีผลงานเป็นที่ยอมรับ สามารถอ้างอิงผลงานได้ และสามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกได้ครบทุกผลิตภัณฑ์ ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๘.๒ จัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางกระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

- จัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพการประชุม เป็นต้น

๘.๓ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๘.๓.๑ ออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึง รูปลักษณ์ คุณประโยชน์ คุณค่า บุคลิกภาพของแบรนด์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

๘.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น โดยแบ่งเป็น ๒ กรณี ดังนี้

กรณีที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๗ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กรณีที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

ผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดคัดเลือกเข้าร่วมประกวดในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิตและขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๘.๓ (๘.๓.๑), (๘.๓.๒) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๔ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) พร้อมทั้งจัดทำ Mock up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ มีขนาด สีสัน เหมือนของจริงไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพิจารณาคัดเลือกและให้ผู้รับจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความเห็นชอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

- ผู้รับจ้างจะต้องเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๘.๕ จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น สายคาด/TAG หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า) โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

๑) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
- ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้จริง และเป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๖ ออกแบบนามบัตรขนาด ๘.๕ x ๕.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม

๘.๗ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมายโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด อย่างน้อย ๑๐ คน โดยมีเนื้อหาในการประชุมประกอบด้วย

๘.๗.๑ การนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) การออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๑

๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๒ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Mockup) ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mockup จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น พร้อมระบุราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงปริมาณและราคา ตามจำนวนวงเงินงบประมาณสำหรับการผลิตต้นแบบของผู้ประกอบการแต่ละราย พร้อมราคาที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย พร้อมจัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักออกแบบ เพื่อให้ข้อมูลการออกแบบ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม

ในวันประชุม ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารข้อมูลตามข้อ ๘.๓ (๘.๓.๑,๘.๓.๒) ๘.๔,๘.๕,๘.๖ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ ชุด ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑ ชุด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลแล้ว หากที่ประชุมต้องการแก้ไขให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามข้อสรุปของที่ประชุม

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การบันทึกภาพการประชุม ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

๘.๘ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมในข้อ ๘.๗ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามข้อตกลง ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๙ จัดทำนามบัตรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๑๐ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหาตรงกันทั้ง ๒ รูปแบบ ให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบ ดังนี้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ ๑ การดำเนินงาน

๑) แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต และเบอร์โทรศัพท์

- รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ก่อนการพัฒนา หลังการพัฒนา ขั้นตอน/กระบวนการพัฒนา/ความเป็นมาของภูมิปัญญา/นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๒) รายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๓,๘.๔,๘.๕ แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

๒.๒ ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๓ ความเป็นมานวัตกรรม

๒.๔ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๒.๕ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๓) จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงาน (OTOP KBO Contest ปี ๒๐๒๐) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๓.๒ (กรณีที่ ๒) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ การปรับปรุงพัฒนา (เปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ต่างกับก่อนการพัฒนาอย่างไร แสดงภาพเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา)

- ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร)
- หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างอย่างไร)

๓.๒ กระบวนการพัฒนา

๓.๓ ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓.๔ ความเป็นนวัตกรรม

๓.๕ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๓.๖ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๓.๗ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา

๔) ข้อมูลการจัดทำ QR Code ที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์

๕) ข้อมูลนามบัตร

๖) ข้อมูล Content ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๑) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการพัฒนา เช่น การประชุมผู้ประกอบการ ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์(โดยสังเขป)พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑) ภาพถ่ายกิจกรรม

๒) อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมาย

๘.๑๒ ดำเนินการออกแบบตกแต่งบูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น ที่สื่อถึงความเป็นจันทบุรีในการนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดในการนำเสนอในเวทีระดับประเทศ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙..๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการทำงานให้แล้วเสร็จทันห้วงระยะเวลาของการจ้างงาน และได้ผลงานที่มีคุณภาพ ๒) ข้อมูลประสบการณ์ทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

ตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมของเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงานให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ หลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๐.๒ เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๙.๑๑

๑๐.๓ เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาเพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งตรวจและอนุมัติแบบต่างๆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในวงเงินงบประมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จัดทำ QR Code ที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ จัดทำนามบัตร จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ และสรุปข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๑๒.๖ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี พบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๓ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ (๘.๓.๑)และ ๘.๓.๒) ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘..๔- ๘.๖ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๘.๓.๑ และ ๘.๓.๒

- QR Code ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง

- นามบัตรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๑

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๑

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน ๓ ชุด

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๖๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕

ทั้งนี้ ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ