ด่วนที่สุด

ที่ จบ ๐๐๑๙/ว ๔๑๒

ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออน์ไลน์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม ในไตรมาสที่ ๒ - ๓ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมาย การดำเนินงานจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับ๑ – ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพจากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยให้อำเภอส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕ ราย/กลุ่ม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ โดยให้ส่งข้อมูลล่วงหน้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdd.chanthaburi@gmail.com รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๓. วิธีดำเนินการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร/ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ประกอบด้วยวิชา

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๓) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๖) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๓.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ – ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม ที่สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๓ กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน และ ๒๐๐ คน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๑๐๐ ในการเข้าสู่ระบบการขายออนไลน์

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๖.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมีแนวความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรายงานการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

จังหวัด.....

ลำดับที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ

*การบันทึกข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ มี ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์เท่านั้น ได้แก่ อาหาร,เครื่องดื่ม,ผ้าและเครื่องแต่งกาย,ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

* ส่งข้อมูลให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ทาง E-mail address: database.otop@gmail.com

* ผู้ประสานงาน นางสาวอิสรา ปิ่นแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๓, ๐๙ ๓๑๔๙ ๙๒๔๒