รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of reference: TOR)
โครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

OTOP เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพราะเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน ในระดับรากหญ้า เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตชุมชน ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยรัฐบาล ได้สนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการและการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าชุมชนไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการพัฒนาสินค้า OTOP เฉพาะกลุ่มโดยจำแนกออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่ม A : ดาวเด่นสู่สากล ๒) กลุ่ม B : อนุรักษ์สร้างคุณค่า ๓) กลุ่ม C : พัฒนาสู่การแข่งขัน ๔) กลุ่ม D : ปรับตัว สู่การพัฒนา ซึ่งในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดจันทบุรี มีจำนวน ผู้เข้าคัดสรรฯ รวมทั้งสิ้น ๑๓๕ ราย นอกจากนั้นยังมีข้อมูลเรื่องรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๑ มียอดจำหน่าย ๑,๗๗๙ ล้านบาท ปี ๒๕๖๐ มียอดจำหน่าย ๑,๔๗๖ ล้านบาท และปี ๒๕๕๙ มียอดจำหน่าย ๑,๒๒๓ ล้านบาท

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จังหวัดจันทบุรีพิจารณาแล้วเห็นว่าในภาวะที่เปลี่ยนแปลง มีการแข่งขันทางการค้าทางธุรกิจที่เข้มข้นขึ้น เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด OTOP และการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ที่มีความหลากหลายเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC : Integrated Marketing Communication) เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรมการตลาด และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้ทันต่อการก้าวสู่เศรษฐกิจอาเซียน จังหวัดจันทบุรีจึงได้จัดทำโครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิต สู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน
๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อำเภอละ ๑ คน จาก ๑๐ อำเภอ

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/ **๗. วงเงิน...**

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้บรรลุตามเป้าหมาย ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ จัดการประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานและหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- แผนการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของจังหวัดจันทบุรี ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- หลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน เนื้อหาในหลักสูตรประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ด้านการตลาด และการสร้างแบรนด์ การรีแบรนด์ดิ้ง (บรรยาย และ/หรือ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์)

๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ขายได้และตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (บรรยาย และ/หรือ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์)

๓) มาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และวิธีการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (บรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถให้ข้อแนะนำได้)

๔) การให้ความรู้และฝึกทักษะให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ โดยใช้สมาร์ทโฟน ได้แก่ การจัดทำเพจธุรกิจ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ Content Marketing เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เทคนิคการโพสต์ให้น่าสนใจและสามารถจำหน่ายสินค้าได้ วิธีการทำสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวให้น่าสนใจ เทคนิคการตั้งราคาจำหน่าย การจัดส่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น (บรรยาย และ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย)

๕) Work Shop การวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาด การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP จำนวน ๕๐ ราย เป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาต้องประกอบด้วย

/- การวิเคราะห์...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

- การวิเคราะห์ด้านการตลาด ของผลิตภัณฑ์เป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้ประกอบการ

- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้ประกอบการ

การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องผ่าน ๔ ข้อ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับหัวข้อในการประชุมได้ตามความเหมาะสม โดยเนื้อหาในการประชุมต้องครอบคลุมเนื้อหาข้างต้น และวิทยากรในการประชุมต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามหลักสูตร มีประสบการณ์ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับ สามารถอ้างอิงผลงานได้ และในการจัดทำ Work Shop ต้องมีวิทยากรเพียงพอสำหรับการให้คำปรึกษาเชิงลึกได้ครบทุกผลิตภัณฑ์ ตามเวลาที่กำหนด โดยต้องมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การทำงานที่น่าเชื่อถือ สามารถอ้างอิงผลงานได้ ไม่น้อยกว่า ๗ คน (วิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้ารับการอบรมไม่เกิน ๘ คน) ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๒ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ คน หลักสูตรในการอบรมให้เป็นไปตาม ข้อ ๘.๑ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีแล้ว

- ให้จัดการประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม ซึ่งมีเนื้อหาในการประชุมตามหลักสูตร วัสดุในการประชุม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ปากกา สมุด ถุงผ้าใส่เอกสาร วัสดุสำหรับการจัดทำ Work Shop เช่น อุปกรณ์ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ อาหาร จำนวน ๒ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ค่าพาหนะ ไป - กลับ จำนวน ๒ วัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการประชุม เป็นต้น

/- ในการประชุม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

- ในการประชุมผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาด การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างเพจธุรกิจ อย่างเพียงพอในการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP จำนวน ๕๐ ราย ให้แล้วเสร็จภายในห้วงเวลาการประชุม โดยจัดทำเอกสารที่มีลายเซ็นร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและที่ปรึกษา เนื้อหาอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด ศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย ได้แก่ Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตและข้อมูลการทำเพจธุรกิจ

๘.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ โดยจัดทำเป็นเล่มเอกสาร เนื้อหาประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ ส่วนที่ ๑ แผนการดำเนินงาน การออกแบบหลักสูตร ตามข้อ ๘.๑ ส่วนที่ ๒ กระบวนการอบรมตามหลักสูตร เนื้อหาในการอบรม ประวัติวิทยากรทุกคน พร้อมภาพถ่ายประกอบ และผลการประเมินผลการอบรม ตามข้อ ๘.๒ ส่วนที่ ๓ ข้อมูลสรุปผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ (ระบุภาพก่อนการพัฒนา และชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาพร้อมเบอร์โทรศัพท์) ภาคผนวกให้ใส่เอกสารประกอบอื่น ๆ เช่น ใบเซ็นชื่อ เอกสารหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เป็นต้น จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB จำนวน ๓ ชุด และจัดทำข้อมูลสรุปผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ชุด (ระบุภาพก่อนการพัฒนา และชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาพร้อมเบอร์โทรศัพท์) สำหรับมอบให้แก่ผู้ประกอบการใช้เป็นเอกสารประกอบการประสานงานกับผู้รับจ้าง ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๔ พัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๘.๔.๑ ออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย โดยคำนึงถึง รูปลักษณ์ คุณประโยชน์ คุณค่า บุคลิกภาพของแบรนด์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) มี Story ของผลิตภัณฑ์ โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

๘.๔.๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งการพัฒนาแบ่งออกเป็น ๒ กรณี คือ

กรณีที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้ดีมีมาตรฐาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่ได้จากการประชุม ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

/๒) ออกแบบ...

๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๓) จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำเป็นสายคาด หรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิตผู้ประกอบการแต่ละราย

กรณีที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้ดีมีมาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้จากการประชุม ดังนี้

๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๒) จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำเป็นสายคาด หรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิตผู้ประกอบการแต่ละราย

ทั้งนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีให้ความเห็นชอบ ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว และมีราคาต้นทุนที่เหมาะสม

บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้ระบุข้อมูล ชื่อร่วม ตราสินค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ จุดขาย ปริมาณ ข้อมูลโภชนาการ และ/หรือส่วนประกอบที่สำคัญ คำเตือน สัญลักษณ์รับรอง ผู้ผลิต สถานที่ผลิตและการติดต่อ วันผลิต/หมดอายุ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของตัวผลิตภัณฑ์และประเภทของผลิตภัณฑ์

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ โดยต้องผ่าน ๔ ข้อ ใน ๖ ข้อ และต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด

/๘.๔.๓ ออกแบบ...

๘.๔.๓ ออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค (สร้างเพจจากเฟซบุ๊คของผู้ประกอบการ) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ไลน์ เพจเฟซบุ๊ค โดยผู้รับจ้างต้องนำสื่อดังกล่าวประชาสัมพันธ์ในเพจเฟซบุ๊คของผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายนั้น ๆ และจัดทำ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสม เช่น เพจเฟซบุ๊ค เพื่อใช้บรรจุในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น บรรจุอยู่ในนามบัตร เป็นต้น

๘.๔.๔ ออกแบบนามบัตรขนาด ๘.๕ x ๕.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม

๘.๕ จัดการประชุม จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ คน เนื้อหาในการประชุมประกอบด้วย

- จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลการออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย ซึ่งต้องระบุองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี ประกอบด้วย ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยให้ระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ และ Story ของผลิตภัณฑ์ด้วย

- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักออกแบบ อย่างน้อย ๕ คน ประจำฐานการตรวจผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๕ ฐาน เพื่อให้ข้อมูลการออกแบบ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย โดยจัดรูปแบบการดำเนินงานเป็นการเข้าฐาน

๒) ข้อมูลการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ปรึกษาของแต่ละผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Mockup ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mockup จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น และระบุราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงปริมาณและราคา ตามจำนวนวงเงินงบประมาณสำหรับการผลิตต้นแบบของผู้ประกอบการ แต่ละราย คือ รายละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมราคาที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หากผลิตภัณฑ์ใด ที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ทั้งนี้หากผู้ประกอบการประสงค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างจัดทำข้อมูลในส่วนของวิธีการ กระบวนการในการผลิต สูตรต่าง ๆ แล้วแต่กรณี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วยตัวเองได้ด้วย

๓) ข้อมูลการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย และ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย และข้อมูลนามบัตร

/ในวันประชุม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

ในวันประชุม ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารข้อมูล ตามข้อ ๘.๕ (๑) - (๓) (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๒ ชุด ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลแล้ว หากที่ประชุมต้องการแก้ไขให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามข้อสรุปของที่ประชุม

ทั้งนี้ ให้จัดการประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม เช่น ปากกา อาหาร จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ค่าพาหนะ ไป - กลับ จำนวน ๑ วัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

๘.๖ จัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในข้อ ๘.๕ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามข้อตกลง ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๗ จัดทำนามบัตร จำนวน ๓๐๐ ใบ ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๘ จัดทำสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๕๐ ราย ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือชื่อกิจการ สถานที่ผลิต เบอร์โทรติดต่อ

๒) ข้อมูลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๓) ข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์

๓.๑) ข้อมูลการออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย ซึ่งต้องระบุองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี ประกอบด้วย ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยให้ระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ และ Story ของผลิตภัณฑ์ด้วย

๓.๒) ข้อมูลการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ปรึกษาของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนา

๓.๓) ข้อมูลการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย และ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

๓.๔) ข้อมูลนามบัตร

ทั้งนี้ การจัดทำข้อมูลดังกล่าว ให้ดำเนินการโดย จัดทำเป็นเอกสาร และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์การจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

/- สำหรับมอบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

- สำหรับมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๕๐ ราย จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๘ ของแต่ละราย ๆ ละ ๑ ชุด (พิมพ์ ๔ สี) และบันทึกไฟล์ดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์การออกแบบทั้งหมดของผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายนั้น โดยเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือ วัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB รายละ ๑ ชุด ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

- สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ดำเนินการจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๘ เป็นภาพรวมทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องมี ปก คำนำ สารบัญ และเนื้อหาให้เรียงข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ ๑ - ๕๐ (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์การออกแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นโฟลเดอร์ จำนวน ๕๐ โฟล์เดอร์ โดยเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๙ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จัดทำเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ เนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลการจัดกิจกรรมตามโครงการทุกกระบวนการ ผลการดำเนินงาน ภาพถ่าย ข้อมูลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา เอกสารหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เช่น ใบเซ็นชื่อ ส่งเป็นเอกสารรูปเล่ม (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF และไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว กระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ ลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานที่ไม่กระทบกับวัตถุประสงค์ของโครงการและสาระสำคัญของการดำเนินงานตามโครงการ และข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินโครงการทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๙.๕ ไม่เป็นนิติบุคคล...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๙.๕ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารหนังสือรับรองผลงานการดำเนินงานโครงการดังกล่าวจากหน่วยงานคู่สัญญา และสำเนาคู่สัญญาโครงการ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการทำงานให้แล้วเสร็จทันห้วงระยะเวลาของการจ้างงาน และได้ผลงานที่มีคุณภาพ ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุม เนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงาน ให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ เอกสารหลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน ตามข้อ ๙.๑๑

๑๐.๒ เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๙.๑๒

๑๐.๓ เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

/ ๑๑. หลักเกณฑ์...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดการประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานและหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จัดการประชุม จำนวน ๑ วัน เพื่อจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาตรวจและอนุมัติแบบต่าง ๆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในวงเงินงบประมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จัดทำนามบัตร และสรุปข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี พบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญาซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

/ ๑๓. การส่งมอบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๔ - ๘.๙ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์
- นามบัตรของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓๐๐ ใบ
- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๕๐ ชุด แฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๕๐ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม และแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม แฟลชไดรฟ์ บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน ๓ ชุด

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๒๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๘๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ