ที่ จบ ๐๐๑๙/ว ๔๕๐๑

ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาด มีรายได้ และแก้ไขปัญหานิสิต นักศึกษาว่างงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓ - ๕ ดาว และชุมชนท่องเที่ยว ที่จัดประเภทอยู่ในระดับ A และ B รายละเอียดตามเกณฑ์คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ ตามแบบฟอร์มสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งจังหวัด ในรูปแบบไฟล์ Word ทาง E-mail : cdd.chanthaburi@gmail.com ภายในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อรวบรวมข้อมูลส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

เกณฑ์คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วม
โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

****

ความเป็นมาโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมถึงงานท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งมีหน่วยงานภาคีที่เข้ามาร่วมมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานดังกล่าว อาทิ สถาบันการศึกษา เครือข่าย OTOP จังหวัด คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด OTOP Trader ภาคเอกชนต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ ยังขาดการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมขับเคลื่อนงานเพื่อชุมชน ซึ่งจะมีส่วนในการต่อยอดและสานต่อการดำเนินงานเพื่อชุมชนต่อไปในอนาคต กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ดำเนินการโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๒. เพื่อฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาด และมีรายได้
๓. เพื่อแก้ไขปัญหานิสิต นักศึกษาว่างงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปีพ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ในระดับ ๓ - ๕ ดาว (ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมาตรฐาน)

๑.๓ มีความพร้อมและต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ

๑.๔ มีศักยภาพในการผลิต สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณมากตามความต้องการของลูกค้า และสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ทันที (ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องรอยอดการสั่งซื้อแล้วดำเนินการผลิตและจัดส่งให้ลูกค้า)

๑.๕ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ซ้ำได้ในรูปแบบ สี ขนาด รูปทรง ได้เหมือนเดิม หรือไม่ควรต่างจากเดิมเกิน ๑๐% เนื่องจากผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะทำด้วยมือ (Hand made)

๒. ชุมชนท่องเที่ยว ได้แก่

๒.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP Village ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวตามแผนบูรณาการ

๒.๒ ชุมชนท่องเที่ยวที่จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวอยู่ในระดับ A : ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive) และระดับ B :ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star)

๒.๓ มีสินค้าและบริการที่น่าสนใจ และเป็นชุมชนที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

ในกรณีหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ซึ่งยังไม่ได้รับการพิจารณาจัดประเภทชุมชน จำนวน ๓ โครงการฯ รวมจำนวน ๑๐๘ หมู่บ้าน ให้จังหวัดพิจารณาตามศักยภาพและความพร้อมของหมู่บ้านที่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

/๑) โครงการ...

๑) โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๑ จังหวัด ๑๒ หมู่บ้าน

๒) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๒๐ จังหวัด ๘๔ หมู่บ้าน

๓) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคเหนือ) จำนวน ๓ จังหวัด ๑๒ หมู่บ้าน

แบบฟอร์มสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วม
โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

จังหวัด จันทบุรี

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ที่อยู่				โทรศัพท์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		
			เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ		ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ภาพผลิตภัณฑ์

๒. ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	ที่อยู่					ชื่อผู้นำชุมชน/ ผู้ประสาน	โทรศัพท์	รายละเอียดของชุมชนท่องเที่ยว		หมายเหตุ
	ชื่อบ้าน	เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ			จุดเด่น/ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	สินค้าและบริการ	

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)