

ที่ จบ ๐๐๑๙/ว ๕๙๔๒

ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินโครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิต สู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดจันทบุรี กำหนดดำเนินโครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิต สู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มช่องทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ การดำเนินการประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ วัน การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การออกแบบนามบัตร การประชุมเพื่อตรวจแบบ จำนวน ๑ วัน และดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ พิจารณาคัดเลือก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอละ ๕ ราย/ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ โดยให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความตั้งใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และไม่เคยเข้ารับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายเดิมที่ผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่เคยได้รับการพัฒนาแล้ว โดยให้จัดส่งแบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ให้จังหวัดในรูปแบบไฟล์ Excel ทาง E-mail : cdd.chanthaburi@gmail.com ภายในวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นข้อมูลสำหรับให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมหลักสูตรและวิทยากรให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕

แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ โครงการ OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิต สู่ผู้บริโภค สู่ตลาดสากล กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

จังหวัดจันทบุรี

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ชื่อ-สกุล ประธาน/ผู้ประสานงาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์	จุดด้อยของผลิตภัณฑ์	ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัด						สรุปผล		ภาพถ่ายก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ชื่อเพจเฟซบุ๊ค (ถ้ามี)
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						๑	๒	๓	๔	๕	๖	ผ่าน	ไม่ผ่าน		

หมายเหตุ : เกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ ประกอบด้วย

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด