

ประกาศจังหวัดจันทบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดจันทบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๒๒,๐๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสองพันสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

/๑๐. ผู้ยื่น...

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารหนังสือรับรองผลงานการดำเนินงานโครงการดังกล่าวจากหน่วยงานคู่สัญญาและสำเนาคู่สัญญาโครงการ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงาน ให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ www.cdd.go.th/web/chanthaburi หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายทรงเดช คงวิจิตร)
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๖ / ๒๕๖๒

จ้างเหมาดำเนินพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ตามประกาศจังหวัดจันทบุรี

ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

จังหวัดจันทบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/ ๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารหนังสือรับรองผลงานการดำเนินงานโครงการดังกล่าวจากหน่วยงานคู่สัญญาและสำเนาคู่สัญญาโครงการ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงาน ให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

/ ๓. หลักฐาน...

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เอกสารหลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน ตามข้อ ๒.๑๔

(๔.๒) เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๒.๑๕

(๔.๓) เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ ๔. การเสนอ...

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

/ ๔.๘ ผู้ยื่น...

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

/ ๕.๖ จังหวัด...

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

/ ๗. ค่าจ้าง...

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

/ ๑๐.๓ ผู้ยื่น...

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดจันทบุรี
๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of reference: TOR)

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญ สามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่ม และเข้าสู่ตลาดได้

๒.๒ เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างแบรนด์

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ราย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ ราย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกกลุ่มที่มีความพร้อมที่มีศักยภาพสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบตลาดได้

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๑,๘๒๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕ ประเภท ประกอบด้วย ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ถูกต้อง โดดเด่น สวยงาม มีช่องทางการตลาดมากขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้บรรลุตามเป้าหมาย ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ จัดการประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานและหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- แผนการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ของจังหวัดจันทบุรี ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- หลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยหลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน เนื้อหาในหลักสูตรประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ด้านการตลาด และการสร้างแบรนด์ การรีแบรนด์ดิ้ง (บรรยาย และ/หรือ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์)

๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ขายได้และตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (บรรยาย และ/หรือ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์)

/๓) มาตรฐาน...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๓) มาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และวิธีการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (บรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถให้ข้อแนะนำได้)

๔) การจัดทำเพจธุรกิจ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ Content Marketing เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้ สมาร์ทโฟน (บรรยาย และ Work Shop โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์)

๕) Work Shop การวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาด การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP จำนวน ๘๐ ราย เป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาต้องประกอบด้วย

- การวิเคราะห์ด้านการตลาด ของผลิตภัณฑ์เป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้ประกอบการ
- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องผ่าน ๔ ข้อ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับหัวข้อในการประชุมได้ตามความเหมาะสม โดยเนื้อหาในการประชุมต้องครอบคลุมเนื้อหาข้างต้น และวิทยากรในการประชุมต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามหลักสูตร มีประสบการณ์ และ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ สามารถอ้างอิงผลงานได้ และในการจัดทำ Work Shop ต้องมีวิทยากรเพียงพอสำหรับการให้คำปรึกษาเชิงลึกได้ครบทุกผลิตภัณฑ์ ตามเวลาที่กำหนด โดยต้องมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การทำงานที่น่าเชื่อถือ สามารถอ้างอิงผลงานได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (วิทยากร ๑ คน ต่อผู้เข้ารับการอบรมไม่เกิน ๘ คน) ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

/๘.๒ จัดการประชุม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๘.๒ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ คน หลักสูตรในการอบรมให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีแล้ว

- ให้จัดการประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม ซึ่งมีเนื้อหาในการประชุมตามหลักสูตร วัสดุในการประชุม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ปากกา สมุด ถุงผ้าใส่เอกสาร วัสดุสำหรับการจัดทำ Work Shop เช่น อุปกรณ์ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ อาหาร จำนวน ๒ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ค่าพาหนะ ไป - กลับ จำนวน ๒ วัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการประชุม เป็นต้น

- ในการประชุมผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาด การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ อย่างเพียงพอในการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP จำนวน ๘๐ ราย ให้แล้วเสร็จภายในห้วงเวลาการประชุม โดยจัดทำเอกสารที่มีลายเซ็นร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและที่ปรึกษา เนื้อหาอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย ได้แก่ Story ของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต

๘.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ โดยจัดทำเป็นเล่มเอกสาร เนื้อหาประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ <u>ส่วนที่ ๑</u> แผนการดำเนินงาน การออกแบบหลักสูตร ตามข้อ ๘.๑ <u>ส่วนที่ ๒</u> กระบวนการอบรมตามหลักสูตร เนื้อหาในการอบรม ประวัติวิทยากรทุกคน พร้อมภาพถ่ายประกอบ และผลการประเมินผลการอบรม ตามข้อ ๘.๒ <u>ส่วนที่ ๓</u> ข้อมูลสรุปผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ (ระบุภาพก่อนการพัฒนา และชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาพร้อมเบอร์โทรศัพท์) ภาคผนวกให้ใส่เอกสารประกอบอื่น ๆ เช่น ใบเซ็นชื่อ เอกสารหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เป็นต้น จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB จำนวน ๓ ชุด และจัดทำข้อมูลสรุปผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดและการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชุด (ระบุภาพก่อนการพัฒนา และชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาพร้อมเบอร์โทรศัพท์) สำหรับมอบให้แก่ผู้ประกอบการใช้เป็นเอกสารประกอบการประสานงานกับผู้รับจ้าง ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๔ พัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๘.๔.๑ ออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย โดยคำนึงถึง รูปลักษณ์ คุณประโยชน์ คุณค่า บุคลิกภาพของแบรนด์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) มี Story ของผลิตภัณฑ์ โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

/๘.๔.๒ การออกแบบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๘.๔.๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งการพัฒนาแบ่งออกเป็น ๒ กรณี คือ

กรณีที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้ดีมีมาตรฐาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่ได้จากการประชุม ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๓) จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำเป็นสายคาด หรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ โดยหากผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด ถุง ให้ผู้รับจ้างจัดหาบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการด้วย

กรณีที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้ดีมีมาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้จากการประชุม ดังนี้

๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

๒) จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำเป็นสายคาด หรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

ทั้งนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีให้ความเห็นชอบ ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว และมีราคาต้นทุนที่เหมาะสม

บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้ระบุข้อมูล ชื่อร่วม ตราสินค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ จุดขาย ปริมาณ ข้อมูลโภชนาการ และ/หรือส่วนประกอบที่สำคัญ คำเตือน สัญลักษณ์รับรอง ผู้ผลิต สถานที่ผลิตและการติดต่อ วันผลิต/หมดอายุ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของตัวผลิตภัณฑ์และประเภทของผลิตภัณฑ์

/การออกแบบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ โดยต้องผ่าน ๔ ข้อ ใน ๖ ข้อ และต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด

๘.๔.๓ ออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค (สร้างเพจจากเฟซบุ๊คของผู้ประกอบการ) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ไลน์ เพจเฟซบุ๊ค โดยผู้รับจ้างต้องนำสื่อดังกล่าวประชาสัมพันธ์ในเพจเฟซบุ๊คของผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายนั้น ๆ และจัดทำ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสม เช่น เพจเฟซบุ๊ค เพื่อใช้บรรจุในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น บรรจุอยู่ในนามบัตร และป้ายไวนิล เป็นต้น

๘.๔.๔ ออกแบบชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า โดยต้องมีการออกแบบให้สวยงาม และคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พิมพ์ ๔ สี บนวัสดุอย่างดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๑.๕ เมตร นามบัตรขนาด ๘.๕ x ๕.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม ผ้าสำหรับปูโต๊ะเหลี่ยมแบบเย็บริมผ้า (ผ้าคอตตอนเนื้อดีสีน้ำตาล) สำหรับปูโต๊ะขนาด กว้าง ๗๕ เซนติเมตร ยาว ๑๘๐ เซนติเมตร สูง ๗๒ เซนติเมตร ทิ้งชายยาว ๗๒ เซนติเมตร ทั้ง ๔ ด้าน และผ้าสำหรับปูโต๊ะ (ผ้าคอตตอนเนื้อดีสีขาวครีม) ขนาด ๑.๕ x ๑.๕ เมตร พิมพ์หรือสกรีนโลโก้ OTOP บริเวณมุมผ้า ๑ ด้าน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเนื้อผ้าและสีผ้ามาให้ผู้ว่าจ้างเลือก โดยผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสีผ้าตามความเหมาะสม)

๘.๕ จัดการประชุม จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ คน เนื้อหาในการประชุมประกอบด้วย

- จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลการออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย ซึ่งต้องระบุองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี ประกอบด้วย ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยให้ระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ และ Story ของผลิตภัณฑ์ด้วย

- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักออกแบบ อย่างน้อย ๑๐ คน ประจำฐานการตรวจผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (๑๐ ฐาน) เพื่อให้ข้อมูลการออกแบบ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย โดยจัดรูปแบบการดำเนินงานเป็นการเข้าฐาน

/๒) ข้อมูล...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๒) ข้อมูลการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุความเป็นมาของแนวคิด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ปรึกษาของแต่ละผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Mockup ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mockup จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชิ้น และระบุราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น ที่แสดงให้เห็นถึงปริมาณและราคา ตามจำนวนวงเงินงบประมาณสำหรับการผลิตต้นแบบของผู้ประกอบการแต่ละราย คือ รายละ ๑๓,๕๐๐ บาท พร้อมราคาที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ทั้งนี้หากผู้ประกอบการประสงค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างจัดทำข้อมูลในส่วนของวิธีการ กระบวนการในการผลิต สูตรต่าง ๆ แล้วแต่กรณี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วยตัวเองได้ด้วย

๓) ข้อมูลการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย และ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

๔) ข้อมูลชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย ประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า และนามบัตร

๕) จัดทำต้นแบบของ ผ้าสำหรับปูโต๊ะทั้ง ๒ แบบ มานำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้าง

ในวันประชุม ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารข้อมูล ตามข้อ ๘.๕ (๑) - (๔) (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๒ ชุด ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลแล้ว หากที่ประชุมต้องการแก้ไขให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามข้อสรุปของที่ประชุม

- จัดให้มีการ Work Shop เพื่อเพิ่มทักษะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยผู้รับจ้างต้องให้ความรู้และฝึกทักษะให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในเรื่องการใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า เทคนิคการโพสต์ให้น่าสนใจและสามารถจำหน่ายสินค้าได้ รวมทั้งวิธีการในการทำสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวให้น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง

ทั้งนี้ ให้จัดการประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม วัสดุในการประชุม ปากกา วัสดุสำหรับการจัดทำ Work Shop (ถ้ามี) อาหาร จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ค่าพาหนะ ไป - กลับ จำนวน ๑ วัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

๘.๖ จัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในข้อ ๘.๕ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๓,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย ตามข้อตกลง ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๗ จัดทำชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า จำนวน ๑ แผ่น นามบัตร จำนวน ๓๐๐ ใบ ผ้าสำหรับปูโต๊ะ จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๒ ผืน ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

/๘.๘ จัดทำสรุป...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๘.๘ จัดทำสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๘๐ ราย ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือชื่อกิจการ สถานที่ผลิต เบอร์โทรติดต่อ

๒) ข้อมูลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๓) ข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์

๓.๑) ข้อมูลการออกแบบและสร้างแบรนด์ หรือรีแบรนด์ดิ้ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย ซึ่งต้องระบุองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี ประกอบด้วย ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยให้ระบุความเป็นมาของแนวคิดในการออกแบบ และ Story ของผลิตภัณฑ์ด้วย

๓.๒) ข้อมูลการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์โดยระบุความเป็นมาของแนวคิด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ปรึกษาของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนา

๓. ๓) ข้อมูลการออกแบบและจัดทำหรือปรับปรุงเพจเฟซบุ๊ค ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย และ QR Code ที่มีลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย

๓.๔) ข้อมูลชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย ประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า และนามบัตร

๓.๕) ภาพผ้าสำหรับปูโต๊ะ

ทั้งนี้ การจัดทำข้อมูลดังกล่าว ให้ดำเนินการโดย จัดทำเป็นเอกสาร และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์การจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

- สำหรับมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๘๐ ราย จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๘ ของแต่ละราย ๆ ละ ๑ ชุด (พิมพ์ ๔ สี) และบันทึกไฟล์ดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์การออกแบบทั้งหมดของผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายนั้น โดยเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือ วัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB รายละ ๑ ชุด ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

- สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ดำเนินการจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๘ เป็นภาพรวมทั้ง ๘๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องมี ปก คำนำ สารบัญ และเนื้อหาให้เรียงข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ ๑ - ๘๐ (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์การออกแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นโฟลเดอร์ จำนวน ๘๐ โฟล์เดอร์ โดยเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือ วัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GBจำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

/๘.๙ จัดทำสรุปผล...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๘.๙ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จัดทำเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ เนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลการจัดกิจกรรมตามโครงการทุกกระบวนการ ผลการดำเนินงาน ภาพถ่าย ข้อมูลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา เอกสารหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เช่น ใบเซ็นชื่อ ส่งเป็นเอกสารรูปเล่ม (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบไฟล์ที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF และไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว กระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ ลงในแฟลชไดรฟ์ ความจุไม่ต่ำกว่า ๓๒ GB จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานที่ไม่กระทบกับวัตถุประสงค์ของโครงการและสาระสำคัญของการดำเนินงานตามโครงการ และข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินโครงการทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยต้องมีผลงานเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารหนังสือรับรองผลงานการดำเนินงานโครงการดังกล่าวจากหน่วยงานคู่สัญญา และสำเนาคู่สัญญาโครงการ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๙.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงาน ให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ เอกสารหลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน ตามข้อ ๙.๑๔

๑๐.๒ เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๙.๑๕

๑๐.๓ เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดการประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานและหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน พัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ จัดการประชุม จำนวน ๑ วัน เพื่อจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และ

/บรรจุภัณฑ์ ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

บรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดให้มีการ Work Shop เพื่อเพิ่มทักษะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ในวงเงินงบประมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๓,๕๐๐ บาท จัดทำชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสรุปข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี พบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๔ - ๘.๙ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์
- ชุดอุปกรณ์ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์สินค้า จำนวน ๑ แผ่น นามบัตร จำนวน ๓๐๐ ใบ ผ้าสำหรับปูโต๊ะ จำนวน ๔ ผืน

/- เอกสารสรุป...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๘๐ ชุด แฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๘๐ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๘๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม และแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม แฟลชไดรฟ์ บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน ๓ ชุด

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๒๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๘๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ