แนวทางการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
****

เพื่อให้การขับเคลื่อนค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ คือ เสริมสร้างและดำเนินการถ่ายทอดค่านิยมองค์การสู่การปฏิบัติไปยังบุคลากรในส่วนราชการอย่างครอบคลุมทุกคน ตลอดจนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และบุคลากรมีการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมองค์การ รวมทั้งให้มีการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และทิศทางที่กำหนดไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนไว้ ดังนี้

ระดับจังหวัด

๑. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน ระดับจังหวัดและอำเภอ ดำเนินการภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

๒. กำหนดค่านิยมองค์การ ABC DEF S&P เป็นค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน ระดับจังหวัดและอำเภอ ดำเนินการภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

๓. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

๓.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การฯ ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๒

๑) ประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์การฯ แก่ จนท.ทุกระดับและผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การประชุม การฝึกอบรม เป็นต้น

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ สมุดชื่นชมพฤติกรรมตามค่านิยม สมุดโน้ต โปสเตอร์ ที่คั่นหนังสือ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ป้ายประกาศ เป็นต้น

๓.๒ การสร้างแรงจูงใจ ดำเนินการช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๑) คัดเลือกบุคคลต้นแบบและคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์การฯ

๒) มอบประกาศเกียรติคุณและรางวัล

๓.๓ การสร้างความต่อเนื่อง ดำเนินการช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๑) จัดทำทะเบียนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบตามจำนวนและเป็นปัจจุบัน ได้แก่ ผู้นำ อช./อช. กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ประชาชนและอื่นๆ

๒) ส่งเสริมให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของจำนวนผู้รับบริการฯ ทั้งหมด ทำแบบประเมินฯ ตามแบบประเมินฯ ที่กรมฯ กำหนด

๓) ส่งเสริมบุคลากรในสังกัดทำแบบประเมินตนเอง ตามแบบประเมินฯ ที่กรมฯ กำหนด

๔. ติดตามและประเมินผลกลุ่มงาน/ฝ่าย และ สพอ. ให้ดำเนินการตามเกณฑ์บ่งชี้ค่านิยมองค์การอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิผลที่ชัดเจน ดำเนินการระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒

๕. สรุปและเผยแพร่ผลงานที่ประสบความสำเร็จ ดำเนินการช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

ระดับอำเภอ

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การภายในหน่วยงาน ดำเนินการภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

๑.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์การฯ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๒

๑) ประชุมชี้แจงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์การฯ แก่ จนท.ในสังกัดและผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การประชุม การฝึกอบรม เป็นต้น

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ สมุดชื่นชมพฤติกรรมตามค่านิยม สมุดโน้ต โปสเตอร์ ที่คั่นหนังสือ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ป้ายประกาศ เป็นต้น

๑.๒ การสร้างแรงจูงใจ ดำเนินการช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

ส่งบุคคลต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์การฯ ร่วมเข้าร่วมการคัดเลือกระดับจังหวัด ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒

๑.๓ การสร้างความต่อเนื่อง ดำเนินการช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๑) จัดทำทะเบียนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบตามจำนวนและเป็นปัจจุบัน ได้แก่ ผู้นำ อช./อช. กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ประชาชนและอื่นๆ

๒) ส่งเสริมให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของจำนวนผู้รับบริการฯ ทั้งหมด ทำแบบประเมินฯ ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒

๓) ส่งเสริมบุคลากรในสังกัดทำแบบประเมินตนเอง ตามแบบประเมินฯ ที่กรมฯ กำหนด ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒

๒. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒

****

การดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดค่านิยมองค์การ ABC DEF S&P
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

ค่านิยมองค์การ ABC DEF S&P	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดค่านิยมองค์การ ABC DEF S&P	สอดคล้องกับสมรรถนะ
ชื่นชม (A - Appreciation)	- การยิ้มไหว้ทักทาย น้องไหว้พี่ พี่รับไหว้น้อง - การแสดงความยินดี ชื่นชมแก่ผู้อื่นเนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น อวยพรวันเกิด คนต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์การฯ เป็นต้น - กิจกรรม “ทำดีมีรางวัล” - ฯลฯ	การทำงานเป็นทีม
กล้าหาญ (B - Bravery)	- กิจกรรมรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น - กิจกรรมตั้งปณิธานทำความดี - กิจกรรมแลกเปลี่ยนการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ - ฯลฯ	การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม
สร้างสรรค์ (C – Creativity)	- การเขียนโครงการ จัดทำหลักสูตรการอบรม - การออกแบบงาน การออกแบบเครื่องมือ การพัฒนารูปแบบวิธีการทำงานเชิงสร้างสรรค์ - ฯลฯ	มุ่งผลสัมฤทธิ์ การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
ใฝ่รู้ (D – Discovery)	- การพัฒนาตามแผนพัฒนาตนเอง (IDP) - การมอบหมายงาน - การอบรมพัฒนาศักยภาพฯ เพิ่มทักษะในการทำงาน - ฯลฯ	การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
เข้าใจ (E – Empathy)	- การประชุม การฝึกอบรม - การประกาศนโยบายของผู้บริหาร - การสื่อสารเชิงรุก การสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย - ฯลฯ	การทำงานเป็นทีม
เอื้ออำนวย (F – Facilitation)	- กิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีลักษณะการทำงานร่วมกัน - การทำงานเชิงกระบวนการ เช่น การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เป็นต้น - ฯลฯ	บริการที่ดี, การทำงานเป็นทีม
คิดให้ง่าย ชัดเจน (S – Simplify)	- การประชุม ฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การออกแบบงาน การออกแบบเครื่องมือในการสนับสนุนการทำงาน - การนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ผู้รู้	บริการที่ดี
สามารถทำได้จริง (P – Practical)	- การทดสอบ การออกแบบ การนำเสนอต่อผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณากลั่นกรอง - การประเมินเครื่องมือ/กระบวนการ/วิธีการ - ฯลฯ	มุ่งผลสัมฤทธิ์