

สรุปผลการดำเนินงาน

เพื่อประกอบการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

จากประเภทอำนวยการต้น เป็นประเภทอำนวยการสูง

ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

จัดทำโดย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕

บทสรุปผู้บริหาร

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔” มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยดำเนินการภายใต้แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผลการดำเนินงานในภาพรวมขอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จึงขอสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑.เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และนำทุนที่มีอยู่มาสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างมั่นคง ด้วยการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย มี่ดังนี้

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๒ ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP

๑.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP

๑.๔ ตลาดประชารัฐ

๑.๕ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๑.๖ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๑.๗ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

๑.๘ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๑.๙ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒.ชุมชนพึ่งตนเองได้

การพัฒนาชุมชนถือ คน เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ต้องส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ และการเพิ่มขีดสมรรถนะ/ศักยภาพของผู้นำ กลุ่มองค์กรและภาคีเครือข่าย ให้ก้าวสู่ ชุมชนเข้มแข็ง คือชุมชนที่พึ่งตนเองได้ เป็นชุมชนที่สามารถแก้ไขปัญหาได้โดยชุมชนเอง ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เติบโตและเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย มีดังนี้

๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ กองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๒.๔ การบริหารจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๒.๕ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๖ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village

๒.๗ โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

๒.๘ การบูรณาการแผนชุมชน

๒.๒ ผลงานการดำเนินงานที่โดดเด่น

เรื่อง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยมยั่งยืน

๑. ที่มา

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบความคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ดีขึ้น

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ

๑.๓ นโยบายรัฐบาล ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง แนวทางที่ ๑ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการสร้างงาน แนวทางที่ ๒ พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชนสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

๑.๕ พันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๖ กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยมีภารกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการและพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ตลอดจนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒. แนวคิด

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เริ่มดำเนินในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ มีเป้าหมายในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายในท้องถิ่นและตำบลให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การพัฒนาโครงการ OTOP แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง คือ ช่วงที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๔๖ - ๒๕๕๖ เริ่มโครงการ เป็นการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการให้เกิดเป็นรายได้ ประชาชนมีความเป็นอยู่แบบ“พออยู่ พอกิน” ช่วงที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ เป็นการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ในเส้นทางท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ส่งผลให้ยกระดับชุมชน“อยู่ดี กินดี” ช่วงที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายสินค้า OTOP จากเดิมให้นำออกไปจำหน่ายนอกหมู่บ้าน/ชุมชน มาเป็นแบบการส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้ตามความต้องการของชุมชนโดยการใช้ชุมชนเป็นตัวตั้ง สร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ชุมชนท่องเที่ยวระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐาน สร้างนวัตกรรม ที่กลมกลืนกับวิถีชีวิตของชุมชน สินค้ามีความร่วมวิถี ร่วมสมัย เป็นการสร้างรายได้แบบกระจายตัวทั่วถึงทั้งชุมชน และพัฒนาศักยภาพที่ทำให้ชุมชน สามารถพึ่งตนเองได้ โดยมีความสุขของชุมชนเป็นที่ตั้ง เพื่อก้าวไปสู่ “ความมั่งมี ศรีสุข” อย่างแท้จริง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นการดำเนินงานโครงการที่เปลี่ยนผ่านจากยุคการนำสินค้าออกไปขายนอกชุมชน สู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่ผู้ซื้อมาจากภาคการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ของชุมชน วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ มาแปลงเป็นสินค้า บริการ ให้ก่อเกิดรายได้ ทั้งนี้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่รวมกัน ไม่ต้องแข่งขันกันนำสินค้าไปจำหน่ายนอกชุมชน ร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ ทำการต่อยอดการบริการจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม ช่วยกันคิด ช่วยกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ พัฒนาคุณภาพยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ตามกระแสเมืองหลัก เมืองรอง และชุมชน ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อม บนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงในชุมชน เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

๓. กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ การเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงานโครงการ

๑) ประชุมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานตามโครงการฯ และมอบหมายผู้เกี่ยวข้อง ทบทวน และจัดเตรียมข้อมูลให้พร้อมในการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชุมชี้แจง/เตรียมความพร้อมชุมชน และประสานภาคีการพัฒนาในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการตามแนวทางขั้นตอนที่กำหนด

๒) สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัสดุ หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการจัดซื้อ - จัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และมอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมเป็นกรรมการจัดซื้อ - จัดจ้าง ตามโครงการที่มอบอำนาจให้อำเภอดำเนินการ ในกรณีที่ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๓) ประสานและร่วมหารือแนวทางปฏิบัติกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคีการพัฒนา หน่วยงานองค์กรภาคประชาชน ที่มีประสบการณ์มนการดำเนินงานโครงการเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง

๔) แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๕ คณะ ให้มีหน้าที่ กำหนดกรอบแนวทาง วางแผนการขับเคลื่อน ส่งเสริมสนับสนุน เร่งรัด กำกับ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ดูแลแก้ไขปัญหาอุปสรรค และรายงานผลความก้าวหน้าให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนทราบ และมอบหมายหัวหน้ากลุ่มงานทุกคน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ ให้มีหน้าที่รับผิดชอบขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายโครงการ ทั้ง ๒๒ โครงการ

๓.๒ บูรณาการการทำงาน

โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และภาคประชาชน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดใกล้เคียงดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการฯ ตามกรอบ แนวทาง และบริบทของพื้นที่จังหวัดจันทบุรี พร้อมมีคำสั่งคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัดจันทบุรี ที่ ๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ “แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดจันทบุรี” ซึ่งแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานเป็นหัวหน้าคณะทำงาน ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัด

จันทบุรีที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์จันทบุรี อุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดจันทบุรี ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๗ พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจันทบุรี และแต่งตั้งผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน ภาคประชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ หรือคณะทำงานในคณะกรรมการ และคณะทำงานขับเคลื่อน รวม ๑๑ คณะ

๓.๓ จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินงานตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร

โดยแยกโครงการ/กิจกรรม ตาม ๕ กระบวนงาน ๒๒ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๒๗,๘๓๓,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบเจ็ดล้านแปดแสนสามหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

กระบวนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๓ โครงการ งบประมาณ ๑,๓๔๒,๘๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๔ โครงการ และโครงการดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑๐ อำเภอๆ ละ ๙ โครงการ ในพื้นที่ ๔๑ หมู่บ้าน

กระบวนงานที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๕๓,๓๑๗,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการที่ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑๐ อำเภอๆ ละ ๑ โครงการ ในพื้นที่ ๔๑ หมู่บ้าน

กระบวนการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๔๔,๖๔๙,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการที่ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑๐ อำเภอๆ ละ ๔ โครงการ ในพื้นที่ ๔๑ หมู่บ้าน

กระบวนงานที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น จำนวน ๑ โครงการ งบประมาน ๕๔๔,๒๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการที่ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ

กระบวนงานที่ ๕ ส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณ ๒๖,๔๕๗,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย โครงการดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๒ โครงการ และโครงการดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑๐ อำเภอๆ ละ ๑ โครงการ ในพื้นที่ ๔๑ หมู่บ้าน

๓.๔ แนวทาง/วิธีการ ดำเนินงานตามโครงการ

จังหวัดจันทบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ได้มอบอำนาจให้อำเภอดำเนินการและจังหวัดดำเนินการเอง แยกเป็น ดังนี้

๑) มอบอำนาจให้อำเภอดำเนินการโครงการระดับอำเภอ จำนวน ๑๐ อำเภอๆ ละ ๑๕ โครงการ ในพื้นที่ ๔๑ หมู่บ้าน งบประมาณรวม ๑๑๕,๐๐๙,๘๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสิบห้าล้านเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๒) จังหวัดดำเนินการโครงการระดับจังหวัด จำนวน ๗ โครงการ งบประมาณรวม ๑๒,๘๒๓,๘๐๐ บาท (สิบสองล้านแปดแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๓.๕ ติดตาม สนับสนุนและประเมินผลโครงการ โดยคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทราบเพื่อพิจารณาสั่งการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.ผลสำเร็จของโครงการ

๑.จังหวัดจันทบุรี มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๑ หมู่บ้าน

๒.มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน ๔๑๐ ผลิตภัณฑ์

๓.มีของที่ระลึกเป็นสินค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๒๐๕ ผลิตภัณฑ์

๔.มีอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้ของแต่ละชุมชน ในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๑ สำรับ

๕.มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน OTOP นวัตวิถี ประมาณ ๖๕,๐๐๐ คน ต่อเดือน

๖.มียอดรายได้เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อเดือน

๓. สรุปเนื้อหาสาระและขั้นตอน (Flow Chart) สำคัญของการดำเนินงาน พร้อมผลการดำเนินงาน โดยแยกประเด็น ดังนี้

๓.๑ ภารกิจงานนโยบายของรัฐบาล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน ๗๖๒ กองทุน เป็นกองทุนหมู่บ้าน ๗๓๑ กองทุน ชุมชนเมือง ๓๑ กองทุน
- จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว จำนวน ๗๔๗ กองทุน
- ยังไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว จำนวน ๑๕ กองทุน
- มีข้อร้องเรียน จำนวน ๒ กองทุน ซึ่งดำเนินแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โอนย้ายมาอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยมีหนี้ค้างชำระ ๑๕๙ โครงการ จำนวนเงิน ๒๐,๒๒๑,๙๓๒ บาท ดอกเบี้ยค้างชำระ ๒๑๖,๗๑๕ บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- มีข้อร้องเรียน จำนวน ๔ กองทุน ซึ่งดำเนินแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ติดตามลูกหนี้ให้ชำระหนี้ได้ ๑๓ โครงการ
- มีหนี้ค้างชำระคงเหลือ ๑๔๖ โครงการ จำนวนเงิน ๑๗,๓๑๕,๐๗๗.๙๐ บาท
- ให้กู้จำนวน ๖๕ โครงการ จำนวนเงิน ๑๒,๔๗๕,๐๐๐ บาท

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจและฐานรากประชารัฐ
- รับผิดชอบ E๓
- ดูแลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จันทบุรี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๔. ตลาดประชารัฐ จำนวน ๑๔ ตลาด ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงตลาด

๕. โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ติดตามโครงการในพื้นที่ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ จำนวน ๕๕ หมู่บ้าน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- มีข้อร้องเรียน จำนวน ๖ กองทุน ซึ่งดำเนินแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- มีหนี้ค้างชำระคงเหลือ ๑๔๒ โครงการ จำนวนเงิน ๑๖,๔๐๑,๐๔๒.๙๐ บาท
- ให้กู้จำนวน ๖๑ โครงการ จำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจและฐานรากประชารัฐ
- รับผิดชอบ E๓
- ดูแลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จันทบุรี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๔. ตลาดประชารัฐ จำนวน ๑๔ ตลาด ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงตลาด

๕. โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ติดตามโครงการในพื้นที่ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ จำนวน ๕๕ หมู่บ้าน

๖. โครงการ OTOP นวัตวิถี ดำเนินการใน ๔๑ หมู่บ้าน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- มีข้อร้องเรียน จำนวน ๓ กองทุน ซึ่งดำเนินแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- มีหนี้ค้างชำระคงเหลือ ๑๔๒ โครงการ จำนวนเงิน ๑๖,๔๐๑,๐๔๒.๙๐ บาท
- ให้กู้จำนวน ๒๒ โครงการ จำนวนเงิน ๔,๓๖๘,๔๕๐ บาท

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจและฐานรากประชารัฐ
- รับผิดชอบ E๓
- ดูแลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จันทบุรี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

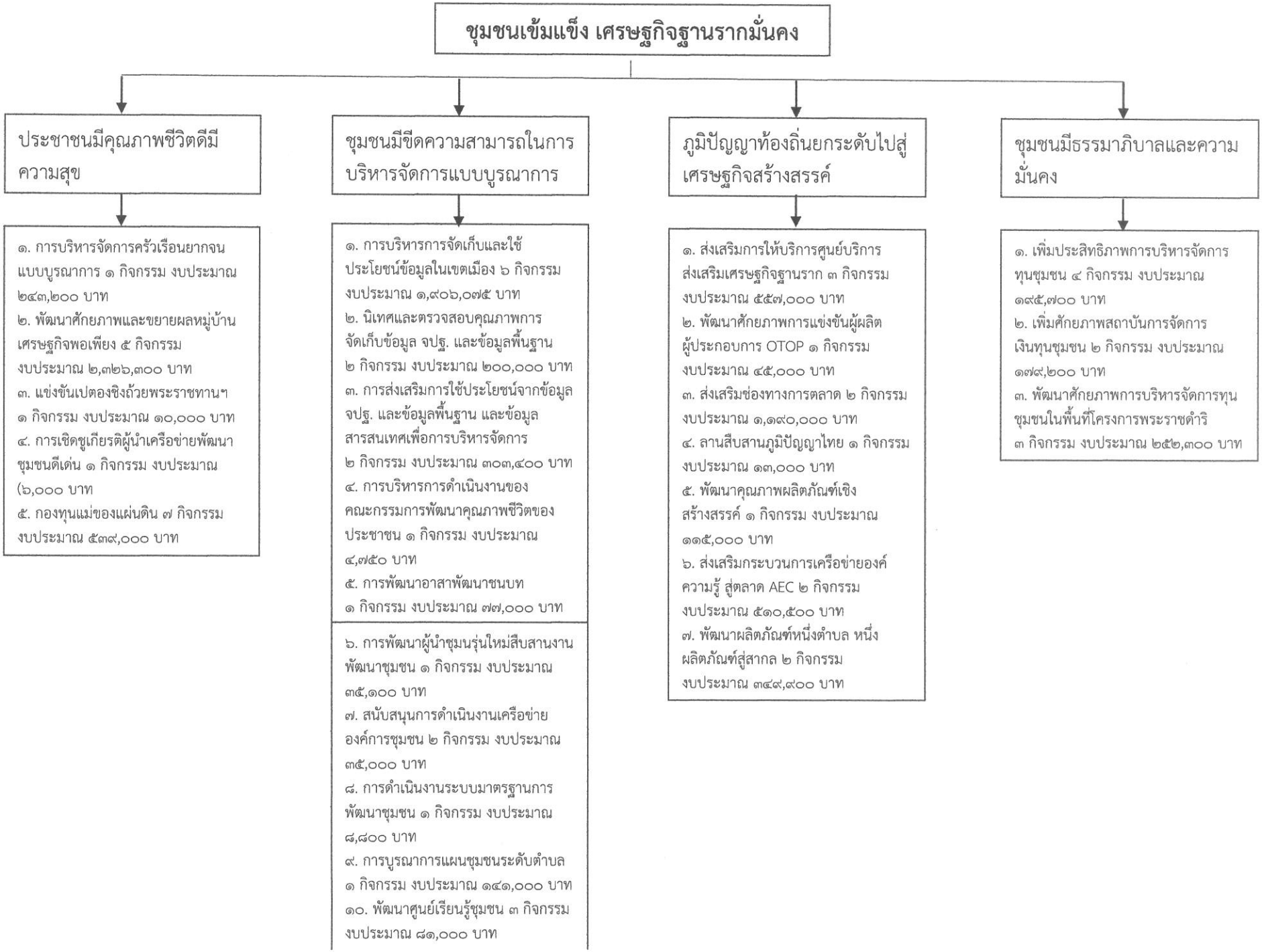
๔. ตลาดประชารัฐ จำนวน ๑๔ ตลาด ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงตลาด

๕. โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

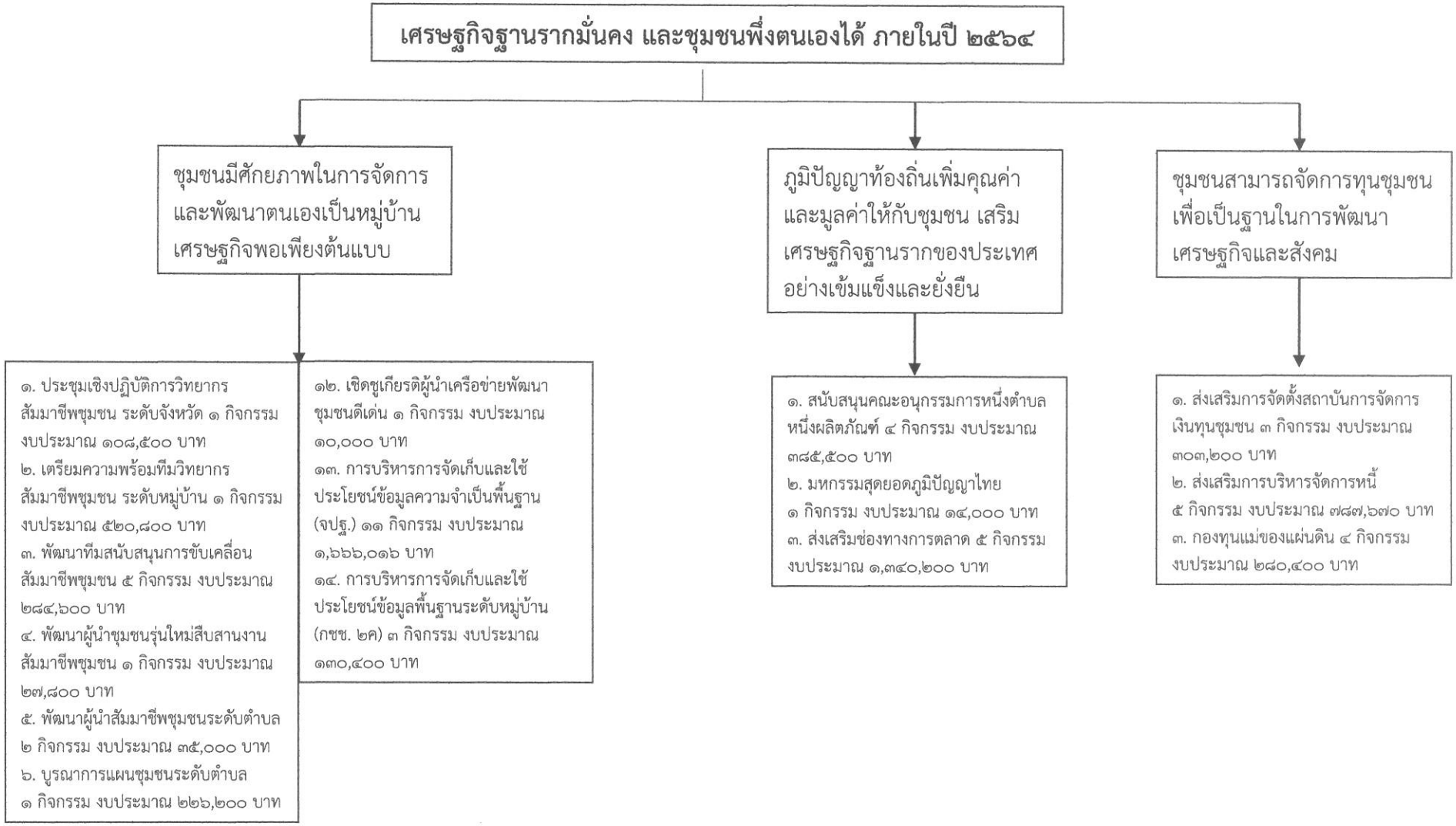
๖. โครงการ OTOP นวัตวิถี ดำเนินการใน ๑ หมู่บ้าน

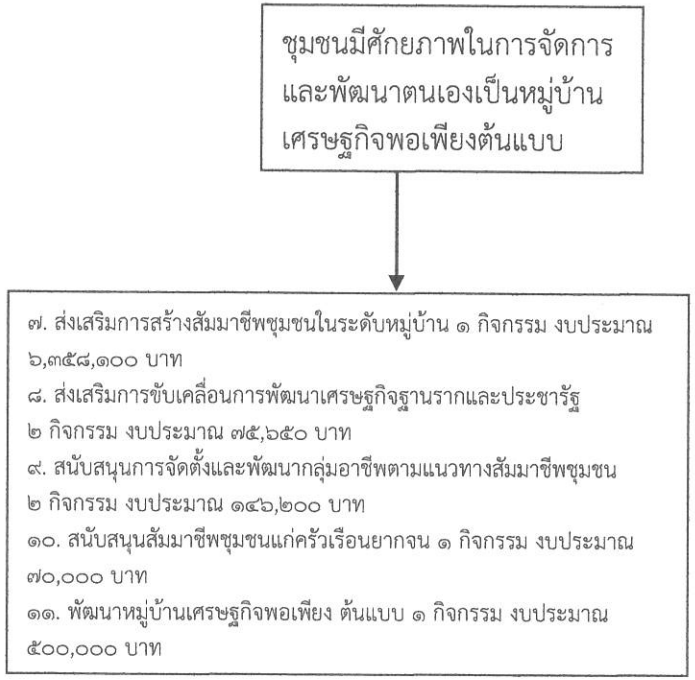
๗. กองทุนการออมแห่งชาติ ดำเนินการรับสมัครสมาชิกแล้ว จำนวน ๓๙๓ ราย

๓.๒ ภารกิจงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

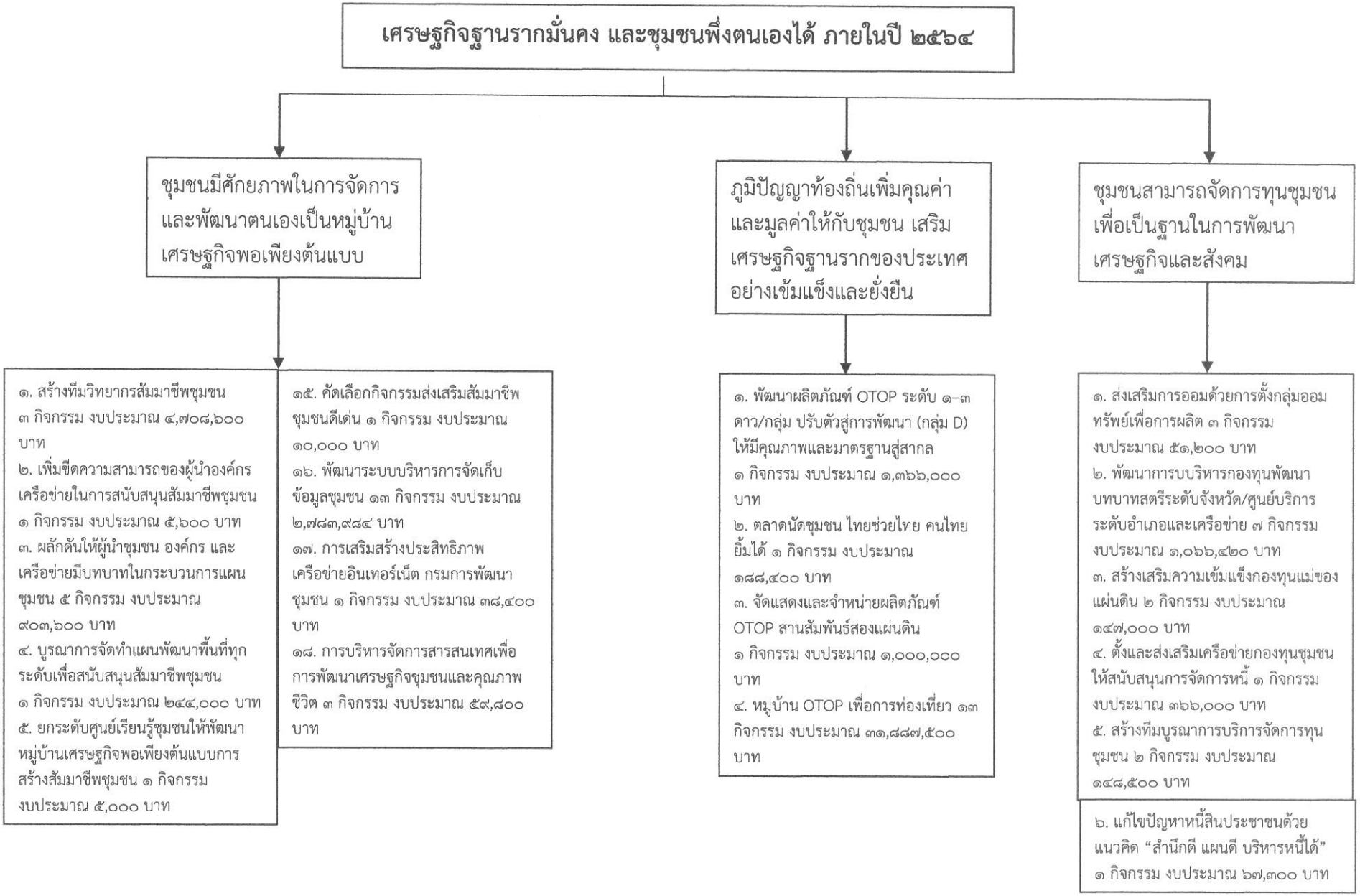


๓.๒ ภารกิจงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

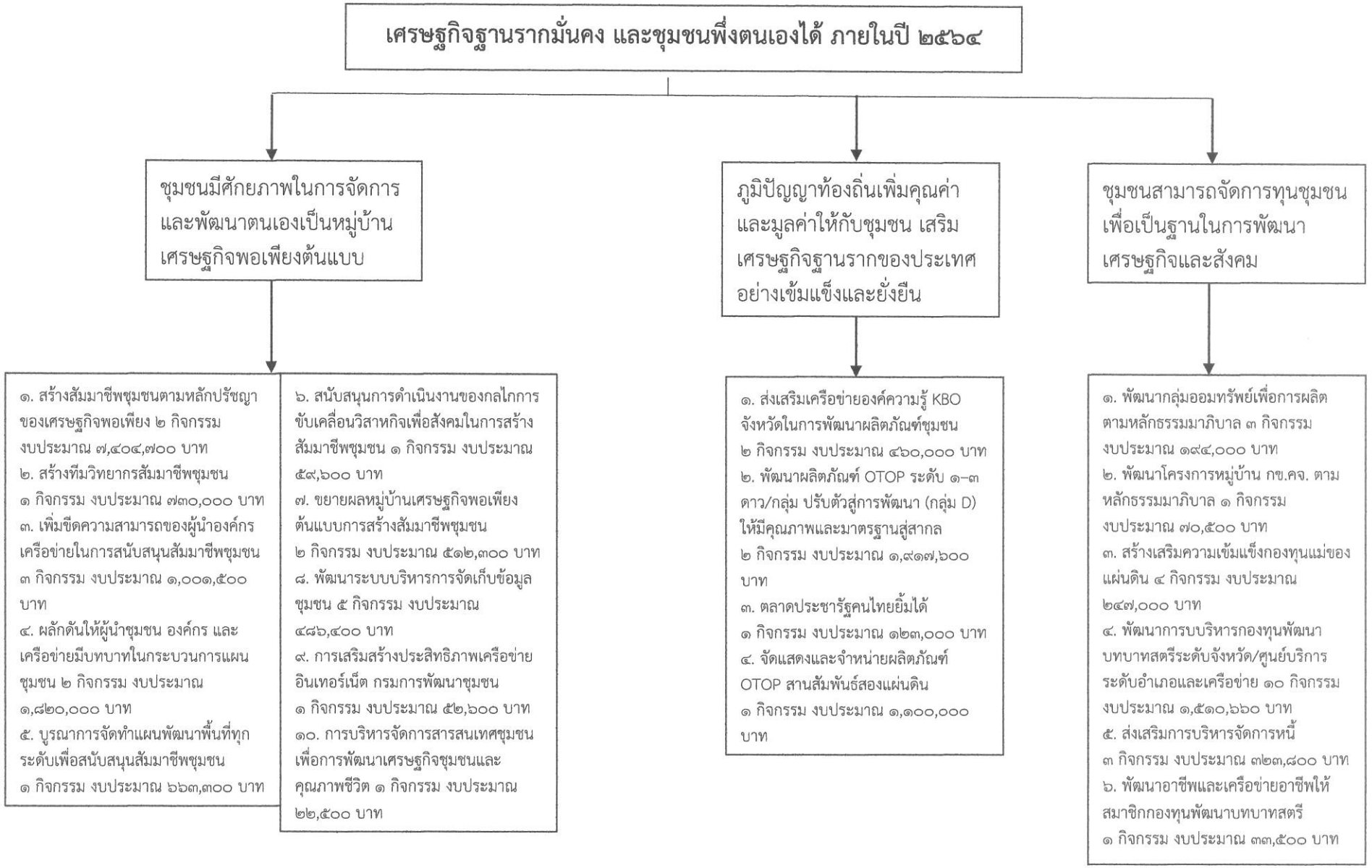



ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
๗. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๖,๓๕๘,๑๐๐ บาท
๘. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๗๕,๖๕๐ บาท
๙. สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๑๔๖,๒๐๐ บาท
๑๐. สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท
๑๑. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ ภารกิจงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



๓.๒ ภารกิจงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๖. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๔๘,๕๐๐ บาท

๗. สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๔๓,๕๐๐ บาท

๘. ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๑,๒๙๙,๖๐๐ บาท

๙. เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๑,๒๖๔,๕๐๐ บาท

๑๐. ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๑๕๐,๖๐๐ บาท

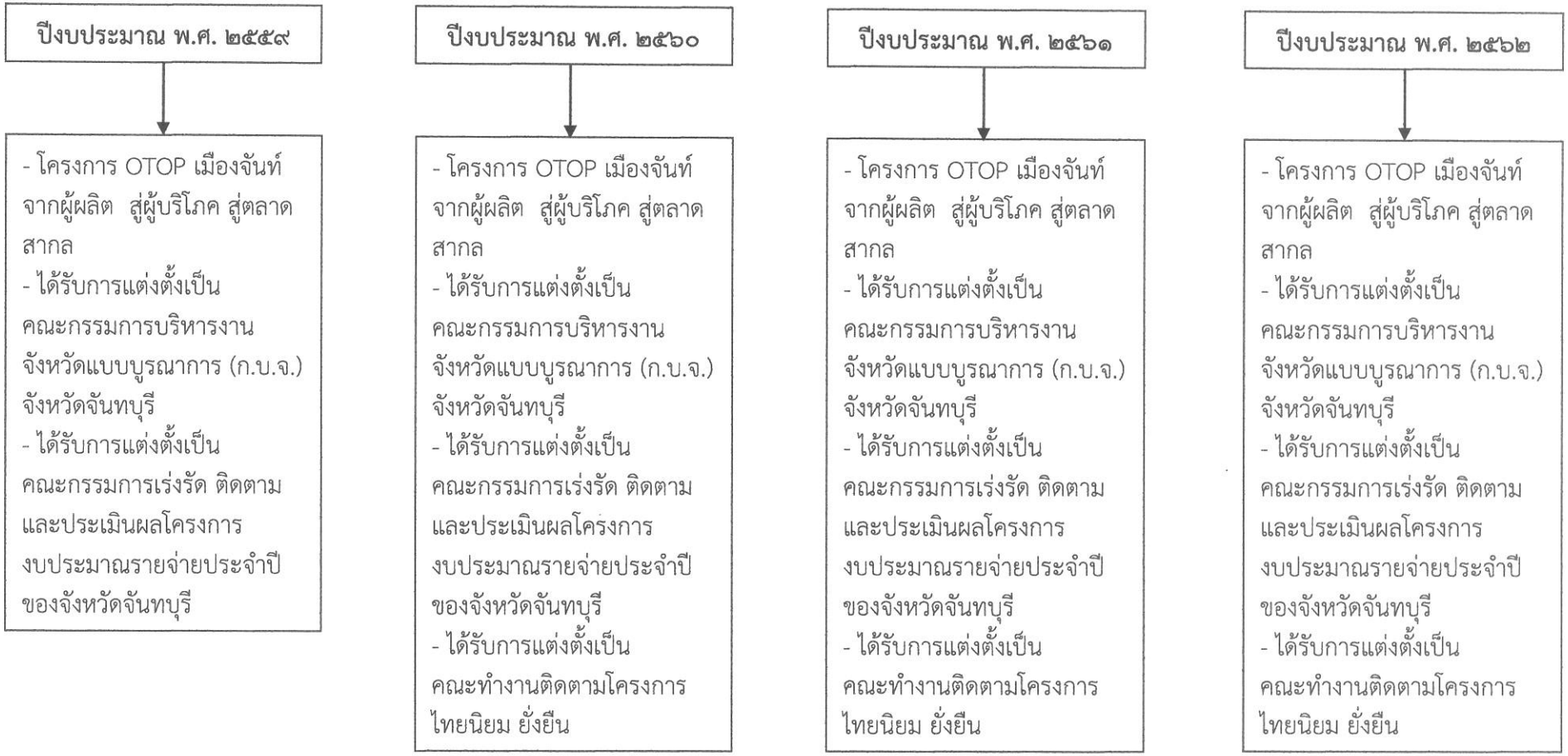
๑๑. สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๘๐,๘๐๐ บาท

๑๒. สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑๓. ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๔,๕๓๕,๓๐๐ บาท

๑๔. ส่งเสริมชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงตามแผนพัฒนาภาค ๒ กิจกรรม งบประมาณ ๔,๔๖๕,๙๐๐ บาท

๓.๓ ภารกิจงานสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด หรือภาค



๓.๔ ภารกิจที่คิดและดำเนินการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในรูปแบบต่างๆ

๓.๔.๑. ที่มา/การก่อตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ปี ๒๕๕๔ กรมการพัฒนาชุมชนได้มีนโยบายในการบูรณาการกองทุนต่างๆที่อยู่ในชุมชน โดยให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีระดับการพัฒนาที่เข้มแข็ง (ระดับ ๓) เป็นแกนหลักในบูรณากองทุนชุมชนภายใต้ชื่อ"สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน" โดยมีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ใช้ทุนชุมชนที่เกิดจากการออม การรวมกลุ่ม และการดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักการพึ่งตนเอง และวิถีชุมชน ประสานเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มทุนต่าง ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐเข้าไปส่งเสริม สนับสนุน รวมถึงทุนทางสังคม ทุนมนุษย์ และเพื่อใช้ทุนชุมชนที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆของชุมชนอย่างสูงสุด ภายใต้การจัดการด้านเงินทุนชุมชนของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนของคนในชุมชน ซึ่งบ้านชากไทยได้ดำเนินการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านชากไทยเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๔ มีนายประวิทย์ หนูเชื้อเรียง เป็นประธานคนแรก

๓.๔.๒.วิธีการในการบูรณาการการทำงาน

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านชากไทย ใช้หลักการแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การดำรงอยู่และปฏิบัติตนในแนวทางวิถีชีวิตของชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ และได้ดำเนินการในการคิดรูปแบบการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการบริหารจัดการหนี้ ไปสู่หนึ่งครัวเรือน หนึ่งสัญญา โดยคิดรูปแบบการทำงานในรูปแบบของบ้านชากไทย ว่า "**๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ชากไทยโมเดล**" ดังนี้



รูปแบบการดำเนินงาน

๑. สมาชิกเป็นรายกลุ่ม (ไม่ใช่รายบุคคล) เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ใช้น้ำ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กองทุน กข.คจ. ฯลฯ

๒. กลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ยังคงดำเนินกิจกรรมของกลุ่มไม่มีการยุบรวมกับศูนย์จัดการเงินทุนชุมชน

๓. คณะกรรมการคณะกรรมการศูนย์จัดการเงินทุนชุมชน ต้องไม่ได้มาจากคณะกรรมการกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว โดยให้เป็นตัวแทนจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนบ้านชากไทย อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ คน

๔. บูรณณาการการทำงานร่วมกันของกองทุนต่างๆในชุมชนภายใต้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน รวมถึงออกแบบให้กลุ่ม/องค์กรในชุมชนหนุนเสริม ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงิน (การเก็บออม เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย) ซึ่งจะส่งผลให้ครัวเรือนเป้าหมายสามารถ ลด และปลดหนี้ได้ในที่สุด

๕. การบริหารจัดการหนี้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา โดยไม่ใช้วิธีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยให้เท่ากัน หรือปรับระยะเวลาการกู้ยืมและชำระคืนให้พร้อมกันทุกกลุ่ม ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบการดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กรที่ดำเนินมาก่อนหน้านี้ แต่ ใช้วิธีการออกระเบียบเฉพาะเรื่องการบริหารจัดการหนี้ฯ ภายใต้แนวคิดขยายระยะเวลาการชำระหนี้ โดยให้ครัวเรือนที่เข้าร่วม ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา เลือกวิธีการชำระคืนให้เหมาะสมกับตนเอง (แพ็คเกจ ๓ ๕ ๗) พร้อมทั้งให้กลุ่ม/องค์กรในชุมชนหนุนเสริม และเสริมพลังให้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา สามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย รู้จักเก็บออม)

๓.๔.๓ เทคนิคในการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านชากไทย ดำเนินการขับเคลื่อนงานในการแก้ไขปัญหาความเดือนร้อนของสมาชิกที่ได้เข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนกลุ่มองค์กรต่างๆในชุมชน และสมาชิกต้องการที่จะปลดหนี้ ลดภาระหนี้ ที่มีความซ้ำซ้อนกันหลายกองทุน เพื่อจะให้นำไปสู่ครัวเรือนที่มีสัญญาเดียว โดยใช้กระบวนการในการดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีพัฒนากร พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อนงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีกระบวนการและวิธีการ บริหารจัดการหนี้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ดังนี้

กระบวนการ และวิธีการ

(๑) ประชุมคณะกรรมการเพื่อสร้างความเข้าใจออกแบบค้นหา/รับสมัครครัวเรือน

(๒) เตรียมข้อมูล/สำรวจ จัดทำทะเบียนลูกหนี้

(๓) วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้

(๔) ดำเนินการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเป้าหมาย

(๕) ติดตามประเมินผลงาน

๓.๔.๔ เทคนิคการบริหารจัดการหนี้ ที่สามารถบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านชากไทย มีการบริหารจัดการหนี้ ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ ดังนี้

๑) เจรจาต่อรองระหว่างเจ้าหนี้กับลูกหนี้ระหว่างบุคคลที่เป็นหนี้กับคณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรกองทุนการเงิน ที่บุคคล นั้นเป็นสมาชิกอยู่เพื่อโอนภาระหนี้สินของครัวเรือนเป้าหมายให้กับกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการเงินทุนชุมชน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยพิจารณาจากจำนวนหนี้ทั้งหมดที่มีอยู่ว่าเป็นจำนวนเงินเท่าใด ดังนี้

- หนี้ไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงินกู้หลังปรับโครงสร้างหนี้ใช้เงินจากกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ บาทต่อปี กำหนดระยะเวลาชำระคืนภายใน ๑ ปี
- หนี้ ๓๐,๐๐๐ – ๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งเงินกู้หลังปรับโครงสร้างหนี้ใช้เงินจากกองทุนหมู่บ้าน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๖ บาทต่อปี กำหนดระยะเวลาชำระคืนภายใน ๑ ปี
- หนี้ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป แหล่งเงินกู้หลังปรับโครงสร้างหนี้ใช้เงินจากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ภายใต้ระเบียบว่าด้วยเรื่องการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา (แพ็คเก็จ ๓ ๕ ๗) โดยให้ครัวเรือนที่เข้าร่วม ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา เลือกวิธีการชำระคืนที่เหมาะสมกับตนเอง โดยมีรายระเอียดแต่ละแพ็คเก็จ ดังนี้

๑. ชำระคืนภายใน ๓ ปี (๓๕% ของต้นเงินกู้) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๑๐ บาท/ปี

๒. ชำระคืนภายใน ๕ ปี (๒๐%ของต้นเงินกู้) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๑๒ บาท/ปี

๓. ชำระคืนภายใน ๗ ปี (๑๕%ของต้นเงินกู้) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๑๕ บาท/ปี

โดยทุกแพ็คเก็จครัวเรือนที่เข้าร่วม ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จะไม่สามารถกู้เงินจากกองทุนใดๆในชุมชนได้อีกจนกว่าจะชำระหนี้หมดสิ้น ทุกแพ็คเก็จจะต้องชำระดอกเบี้ยทุกเดือน ชำระต้นปีละ ๑ ครั้ง (ลดต้นลดดอก) เมื่อสิ้นปีทางบัญชีมีการเฉลี่ยคืนดอกเบี้ยให้

๒) ปรับเปลี่ยนสัญญากู้ยืมเงินของลูกหนี้ จากเดิมที่มีหลายสัญญาให้เป็นเพียง ๑ สัญญา ๑ ครัวเรือน หลังจากที่เจรจาตกลงกันได้แล้ว โดยทำสัญญากู้ยืมเงินฉบับใหม่ ระหว่างลูกหนี้ที่ปรับโครงสร้างหนี้กับคณะกรรมการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการเงินทุนชุมชน และรับเป็นเจ้าหนี้รายใหม่

๓) จัดทำทะเบียนการบริหารจัดการหนี้ ๑ สัญญา ๑ ครัวเรือน

๓.๔.๕ ผลสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการหนี้

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีผลการดำเนินงานบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทาง **“๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ชากไทย โมเดล”** ณ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. จำนวนครัวเรือนเป้าหมาย ๒๒ ครัวเรือน ๒๒ สัญญา (สัญญาเงินกู้เดิม ๒๒ ครัวเรือน ๓๕ ราย ๕๘ สัญญา)

๒. จำนวนเงินหลังจากปรับโครงสร้างหนี้ ๑,๖๗๒,๐๐๐ บาท

๓. แหล่งเงินกู้จากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านชากไทย

๔. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดให้เป็นระดับที่สูงขึ้นในครั้งนี้

๔.๑ ประโยชน์ต่อประชาชน

๑.ประชาชนได้เรียนรู้การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.ประชาชนเกิดการรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และขยายโอกาส

๓. ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในชุมชน

๔. ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพตัวเองในการเป็นภาวะผู้นำ ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

๔.๒ ประโยชน์ต่อหน่วยงาน

๑. เกิดความเชื่อมั่นของหน่วยงานภาคีต่างๆ

๒. เกิดพลังความสามัคคีของหน่วยงานเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย

๓. เกิดการประสานงาน กับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ ประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานนโยบายของรัฐ

๑.สามารถขับเคลื่อนงานนโยบายของรัฐบาล ได้ตามเป้าหมาย

๒.ทำให้งานนโยบายของรัฐบาล กระทรวง เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

๓.งานนโยบายรัฐบาล สามารถทำให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ

คำรับรอง
ของพัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารสรุปผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ภารกิจงานสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภารกิจงานสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคี เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(นายวิเศษ ศรีวะสุทธิ์)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

วันที่ ๑๐ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

รายชื่อผู้จัดทำ

๑. นายวิเศษ ศรีวะสุทธิ์	พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี	๐๘๔-๘๗๔๐๕๖๙
๒. นายธนู อนัญญพร	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๑๙๘๖๐๑
๓. นางศิริมา วิชญธรกุล	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๑๙๘๖๒๘
๔. นายทชภณ คงวิจิตร	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๑๙๘๖๓๖
๕. นายสมพงษ์ จวงพันธ์	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	๐๘๕-๔๖๐๘๕๙๙
๖. พ.อ.อ.โอภาส ภาคการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๙๔-๕๖๔๙๒๙๕
๗. นางอังคณา ธิติมูล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๙๖-๘๑๒๑๐๒๕
๘. นางรสนา หลีน้อย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๔-๓๖๒๑๔๐๕
๙. นางจุฑาพร บูรณะวังศิลา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๖๑-๓๘๔๕๕๖๙
๑๐.นางสุรางค์รัตน์ เสมสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๑-๙๙๖๓๔๙๒
๑๑.นางสาวจุฑาพร เพ็ชรินทร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๐-๑๖๙๐๖๕๕

****