แนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ที่ยังไม่เคยลงทะเบียน

๒. หลักเกณฑ์การลงทะเบียน

๒.๑ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสิทธิลงทะเบียน

๒.๑.๑ เป็นผู้ผลิตดังต่อไปนี้

๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

๒) เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

๓) เป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องมีความเชื่อมโยงกับชุมชนตามเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๑) ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ขอลงทะเบียน) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นต้น

๒) ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

๓) ชุมชนได้รับประโยชน์

๒.๑.๓ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องตั้งอยู่ภายในอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) ที่ขอลงทะเบียน โดยผ่านการรับรองจากประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน ว่าได้ดำเนินการผลิตในพื้นที่นั้นจริง

๒.๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม ต้องมีสัญชาติไทยเท่านั้น

๒.๒ ลักษณะผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สามารถลงทะเบียนได้ต้องแสดงถึงภูมิปัญญาไทยและมีลักษณะดังนี้

๒.๒.๑ วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย

๒.๒.๒ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมรวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีของไทย

๒.๒.๔ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๒.๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญา จำแนก ๕ ประเภท ดังนี้

๒.๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป กรณีคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยต้องได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

/๒) ผลผลิตทางการเกษตร...

๒) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ้อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น กรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓) อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก เฉาก๊วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรุงรส ทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต๋น น้ำพริกเผาและน้ำพริกต่าง ๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒.๓.๒ ประเภทเครื่องดื่ม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕ – ๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒) เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังนก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก น้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้สด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๒.๓.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และเพื่อความสวยงาม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ – สตรี เป็นต้น

๒) เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๒.๓.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริม หรือไม่ใช้แรงงานคน แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำมาจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

/๒) จักสาน ถักสาน...

๒) จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ พลาสติก นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอ เป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ฝาชี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ หรือ/และผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษสาเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์

๔) โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก แสตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ช้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากแสตนเลสทุบ ทองเหลืองทุบ ฟิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

๕) เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โอ่ง อ่าง กระถางต่าง ๆ เป็นต้น

๖) เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๗) อื่น ๆ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือจากข้อ ๑) – ๖) เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาดูดกลิ่น พระพุทธรูป เป็นต้น

๒.๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ อาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตราย ที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุงหรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) ยาจากสมุนไพร

๒) เครื่องสำอางสมุนไพร

๓) วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

****ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาการจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะอนุกรรมการ นตผ.จังหวัด**

๒.๔ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากทางราชการ

ในการลงทะเบียน หากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตฐานทางราชการ ให้ผู้มาลงทะเบียนได้นำใบรับรองมาตฐานจากทางราชการมาด้วย เพื่อกรอกข้อมูลและแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน ในกรณีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอรับรองให้นำเอกสารที่แสดงรายละเอียดการยื่นขอดังกล่าวมาประกอบด้วย

/๓. วิธีการลงทะเบียน...

๓. <u>วิธีการลงทะเบียน</u>

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ปฏิบัติดังนี้

๓.๑ การรับลงทะเบียน จะดำเนินการภายในระยะเวลาที่ประกาศหรือกำหนดเท่านั้น

๓.๒ เอกสารประกอบการลงทะเบียน ให้นำทั้งเอกสารจริงและถ่ายสำเนา เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบหมายเลขเอกสาร/หลักฐาน ให้ตรงกับข้อมูลที่กรอก ได้แก่

๓.๒.๑ บัตรประจำตัวประชาชน และทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน

๓.๒.๒ หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมรายงานการประชุมของกลุ่มระบุว่ามอบอำนาจให้ผู้ใดดำเนินการลงทะเบียน (กรณีกลุ่มผู้ผลิตชุมชน)

๓.๒.๓ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ที่จะลงทะเบียน ขนาด 4 x 6 นิ้ว หรือไฟล์ภาพดิจิตอล

๓.๒.๔ เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด

๓.๒.๕ หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบชื่อ ชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ และเลขที่กำกับใบรับรองมาตรฐาน

๓.๒.๖ เอกสารตามข้อ ๒.๒.๑ – ๒.๒.๕ ให้อำเภอเก็บไว้เป็นหลักฐาน

๓.๒.๗ ให้ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร) รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผลิตในพื้นที่ที่รับลงทะเบียนจริง

๔. <u>ขั้นตอนการลงทะเบียน</u>

๔.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ที่เป็นที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในวันและเวลาราชการ

๔.๒ อำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร)

๔.๒.๑ เจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน รับคำร้อง ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล และเอกสารประกอบ

๔.๒.๒ บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่มายื่นขอลงทะเบียนในโปรแกรม (บันทึกเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้อง)

๑) การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ให้อำเภอ/กรุงเทพมหานคร ใช้ Username & Password ในการเข้าบันทึกข้อมูล

๒) การบันทึกเพิ่มเติม แก้ไขข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเดิม ที่ต้องการเพิ่มผลิตภัณฑ์ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) กรอกรหัสผู้ประกอบการ (รหัสเก่า) โปรแกรมจะขึ้นข้อมูลเดิมของผู้ประกอบการ

๒.๒) กดปุ่มแก้ไข แล้วเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ โปรแกรมจะขึ้นข้อมูลให้กรอกรายละเอียดสินค้าที่ต้องการเพิ่ม

๒.๓) บันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๔) กรณีเปลี่ยนแปลงประเภท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ ให้ยกเลิกแล้วลงทะเบียนใหม่ ในปีงบประมาณล่าสุด

/๔.๒.๓ การบันทึกข้อมูล...

๔.๒.๓ การบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ดำเนินการ ดังนี้

๑) กรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบฟอร์มที่โปรแกรมกำหนด

๒) กรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ครบสมบูรณ์ทุกข้อ

๓) ตรวจสอบข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ถูกต้อง หากผิดให้ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

๔) ดำเนินการบันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๒.๔ พิมพ์หลักฐานการรับลงทะเบียนมอบให้ผู้ลงทะเบียนเก็บไว้เป็นหลักฐาน

๔.๒.๕ จัดการประชุมคณะกรรมการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) แต่งตั้งเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔.๒.๖ แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๓ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๓.๑ จัดการประชุมคณะกรรมการ ที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร แต่งตั้ง เพื่อพิจารณารับรอง ให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๓.๒ ทำหนังสือแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนพร้อมเหตุผลประกอบ ในกรณีนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถอุทธรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายใน ๕ วันทำการนับแต่วันที่ได้รับการแจ้งผล

๔.๓.๓ จัดส่งประกาศ และแบบรายงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านการพิจารณาให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๔.๓.๔ ประกาศผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๔ กรมการพัฒนาชุมชน

๔.๔.๑ ตรวจสอบข้อมูลผู้ที่ได้รับการรับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีบางรายไม่ใช่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ดำเนินการเพิกถอนการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

๔.๔.๒ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๔.๔.๓ เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

/แนวทางปฏิบัติ...

แนวทางปฏิบัติในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไตรมาส ๑ - ๒

๑.๑ อำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ดำเนินการรับลงทะเบียน บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

๑.๒ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล หากพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้แจ้งอำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ปรับปรุง แก้ไขข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

๑.๓ กรมฯ จะปิดระบบโปรแกรมการลงทะเบียนฯ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อสรุปข้อมูลและประกาศผลการลงทะเบียนฯ โดยใช้ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานของโปรแกรมการลงทะเบียนเป็นฐานในการประกาศผล

๒. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไตรมาส ๓

๒.๑ อำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ดำเนินการรับลงทะเบียน บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒

๒.๒ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล หากพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้แจ้งอำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ปรับปรุง แก้ไขข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒

๒.๓ กรมฯ จะปิดระบบโปรแกรมการลงทะเบียนฯ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อสรุปข้อมูลและประกาศผลการลงทะเบียนฯ โดยใช้ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานของโปรแกรมการลงทะเบียนเป็นฐานในการประกาศผล

๓. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไตรมาส ๔

๓.๑ อำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ดำเนินการรับลงทะเบียน บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

๓.๒ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล หากพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้แจ้งอำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ปรับปรุง แก้ไขข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒

๓.๓ กรมฯ จะปิดระบบโปรแกรมการลงทะเบียนฯ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อสรุปข้อมูลและประกาศผลการลงทะเบียนฯ โดยใช้ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานของโปรแกรมการลงทะเบียนเป็นฐานในการประกาศผล

หมายเหตุ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ให้อำเภอและสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ทำการบันทึกข้อมูลการลงทะเบียนฯ ให้ครบทุกช่อง ให้จังหวัดและกรุงเทพมหานครตรวจสอบข้อมูลที่อำเภอบันทึกเข้ามาให้ละเอียด แล้วจึงตรวจอนุมัติ รับรองข้อมูล

แผนการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ระยะเวลาดำเนินการ	ขั้นตอนที่	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนวัน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส ๑ - ๒	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน	-	ภายใน ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๘ – ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒	จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๒๕ – ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒	กรมฯ
ไตรมาส ๓	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน	๕๕ วัน	๑ เมษายน – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๗ – ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒	จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๒๔ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒	กรมฯ
ไตรมาส ๔	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียน	๖๑ วัน	๑ กรกฎาคม – ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจรับรองข้อมูลในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๑ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒	จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๑๘ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒	กรมฯ

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ (เฉพาะเจ้าหน้าที่เป็นผู้กรอกเมื่อรับลงทะเบียนแล้ว)

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

๑. ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

๑.๑ ตั้งอยู่ในเขต ☐ เขต อบต. ☐ เขตเทศบาล ☐ เขต กทม.

๑.๒ ☐ เป็นผู้ประกอบการรายใหม่

๑.๓ ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....

ที่อยู่ บ้านเลขที่ ..... ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล์.....

ประเภทอาคารที่ทำการกลุ่ม/ องค์กร / เจ้าของกิจการ คือ

☐ อาคารที่พักส่วนบุคคล ☐ ศาลากลางบ้าน ☐ ศาลาวัด ☐ อาคารเอนกประสงค์

☐ ศูนย์ข้อมูลระดับหมู่บ้าน/ตำบล ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑.๔ กลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ ดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน/OTOP (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ โดยให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจากฐานข้อมูลกิจกรรมพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ)

- ท่านเคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วมโครงการฯ ปี พ.ศ. .....

- มีสมาชิกในกลุ่ม/กิจการ ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือไม่

☐ ไม่มี ☐ มี จำนวน.....คน

รายชื่อเยาวชนที่เข้าร่วม ๑..... ปีที่เข้าร่วม.....

๒..... ปีที่เข้าร่วม.....

- ท่านเคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิตหรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อ ปี พ.ศ. .....

- ท่านเคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ หรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อ ปี พ.ศ. .....

☐ ได้ใช้บริการ/ร่วมกิจกรรมศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของกรมการพัฒนาชุมชน

- อยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบตามทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน เมื่อ

☐ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ☐ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ☐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ☐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ☐ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ☐ปี พ.ศ. .....

☐อยู่ในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC)

- ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา เคยเข้าร่วมแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับประเทศหรือไม่

☐ ไม่เคย

☐ ได้เคยเข้าร่วม (ให้เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ OTOP CITY ☐ OTOP Midyear ☐ OTOP ภูมิภาค ☐ OTOP ศิลปาชีพประทีปไทยฯ

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

- ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา เคยเข้าร่วมแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในต่างประเทศหรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ ได้เคยเข้าร่วม (โปรดระบุ).....

๒. ลักษณะของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๒.๑ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

☐ ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ

☐ เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน.....

จัดตั้งเมื่อ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ..... จำนวนสมาชิก.....คน

ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปีของกลุ่ม.....บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดย

☐ กรมการพัฒนาชุมชน ☐ เกษตร ☐ กศน. ☐ อุตสาหกรรม

☐ พาณิชย์ ☐ สาธารณสุข ☐ สถาบันการศึกษา(ระบุ).....

☐ กลุ่มจัดตั้งเอง ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๒.๑.๑ กลุ่มของท่านมีสมาชิกจำนวน (โปรดระบุ) .....คน

๒.๑.๒ กลุ่มของท่านมีคณะกรรมการบริหารกลุ่มจำนวนเท่าใด (โปรดระบุ).....คน

๒.๑.๓ กลุ่มของท่านมีการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มหรือไม่

☐ ไม่มี ☐ มี (กรณีมีเลือกตอบเพียงข้อเดียว)

☐ ๑ - ๒ ครั้ง ต่อเดือน ☐ มากกว่า ๓ ครั้ง ต่อเดือน

☐ ๑ - ๓ ครั้ง ต่อปี ☐ มากกว่า ๔ ครั้ง ต่อปี

๒.๑.๔ กลุ่มของท่านมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับของกลุ่มหรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

๒.๑.๕ กลุ่มของท่านมีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกกลุ่มหรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

๒.๑.๖ กลุ่มของท่านมีการจัดทำงบการเงิน - งบดุล หรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

๒.๒ ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว เลขทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี).....

เริ่มดำเนินกิจการเมื่อ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ..... จำนวนแรงงาน.....คน
รายได้เฉลี่ย.....บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

๒.๓ ☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขทะเบียนนิติบุคคล (ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า).....
จัดตั้งเมื่อ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ..... จำนวนแรงงาน.....คน
รายได้เฉลี่ยของกลุ่ม.....บาท/ปี(ไม่หักค่าใช้จ่าย)

๒.๔ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม/เริ่มทำธุรกิจ

☐ ๑ - ๓ ปี ☐ ๓ - ๕ ปี ☐ ๕ ปี ขึ้นไป

๓. ข้อมูลผู้มีอำนาจกระทำการผูกพัน/ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว).....นามสกุล.....
วัน / เดือน / ปี เกิด .....หมายเลขประจำตัวประชาชน.....
ที่อยู่เลขที่..... ซอย.....ถนน .....หมู่ที่.. .....
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ .....
โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล์.....

กรณีที่มีการมอบอำนาจ

ชื่อ(นาย / นาง / นางสาว).....นามสกุล.....
วัน / เดือน / ปี เกิด .....อายุ.....ปี
หมายเลขประจำตัวประชาชน.....ที่อยู่เลขที่..... ซอย.....
ถนน ..... หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์.....
โทรสาร.....อีเมล์.....

๔. แรงงานที่ใช้ในการผลิต ของกลุ่ม/กิจการ

รวมจำนวนทั้งหมด.....คน ได้แก่

☐ ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ

☐ ใช้แรงงานทั่วไป แยกเป็น...

☐ แรงงานประจำ ☐ แรงงานไม่ประจำ

๕. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในกลุ่ม/กิจการ

☐ กู้จากแหล่งทุนนอกชุมชน

☐ ธนาคารออมสิน ☐ ธนาคารกรุงไทย ☐ ธนาคารไทยพาณิชย์ ☐ ธนาคารกรุงเทพ

☐ SMEs Bank ☐ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

☐ กู้จากแหล่งทุนในชุมชน

☐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ☐ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน

☐ กองทุนหมู่บ้าน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

☐ กู้จากบุคคลในชุมชน

☐ ญาติ ☐ นายทุน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

☐ กู้จากบุคคลนอกชุมชน

☐ ญาติ ☐ นายทุน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

☐ เงินทุนของกลุ่ม (กรณีกลุ่ม โปรดระบุ) จำนวน.....บาท

☐ เงินทุนของเจ้าของกิจการ (กรณีเป็นเจ้าของรายเดียว/SME) จำนวน.....บาท

☐ อื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น (โปรดระบุ).....

๖. ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน

๖.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ใช้แรงงานในท้องถิ่น ☐ ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ☐ ชุมชนร่วมบริหารจัดการ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๖.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้กับชุมชน หรือไม่

☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

๗. ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เป็นสินค้า OTOP มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. ประเภทอาหาร ๒. ประเภทเครื่องดื่ม ๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๗.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๒ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๓ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๔ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๕ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๖ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๗ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๘ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๙ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๗.๑๐ ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท ☐.....

๘. การส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

๘.๑ ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ พ.ศ. ๒๕๔๗ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๔๙ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๕๓ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๕๕ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๕๗ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....ระดับ.....ดาว

๘.๒ ท่านมีความประสงค์ในการส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย หรือไม่

☐ ประสงค์ โดยจัดส่งผลิตภัณฑ์(ระบุ).....

เข้าคัดสรรฯในประเภท.....

☐ ไม่ประสงค์ (ระบุเหตุผล).....

๙. การจัดทำแผนธุรกิจ

๙.๑ กลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีการจัดทำแผนธุรกิจหรือไม่ (ถ้าตอบว่าไม่มีให้ข้ามไปทำข้อ ๑๐)

☐ มี ☐ ไม่มี

๙.๒ แผนธุรกิจของท่าน ได้กำหนดแผนด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ แผนการตลาด ☐ แผนการผลิต ☐ แผนการจัดการ ☐ แผนการเงิน

๙.๓ แผนธุรกิจของท่านได้เคยรับอนุมัติจากธนาคารหรือสินเชื่อใดหรือไม่

☐ ได้รับ จาก (โปรดระบุ)..... ☐ ไม่ได้รับ

๙.๔ กลุ่มของท่านได้เคยส่งแผนธุรกิจเข้าประกวดแผนธุรกิจหรือไม่

☐ ไม่เคยเข้าร่วมประกวด

☐ เคย โดยเข้าประกวดในระดับ(เลือกได้หลายข้อ)

☐ อำเภอ ☐ จังหวัด ☐ ภาค ☐ ประเทศ

๑๐. การบริหารจัดการ

๑๐.๑ การจัดทำระบบบัญชี ☐ ไม่มี ☐ จัดทำแบบง่ายๆไม่เป็นระบบ ☐ จัดทำตามระบบบัญชี

๑๐.๒ ระบบการขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ตลาด

☐ ไม่มี/ผู้ซื้อเป็นผู้จัดการระบบขนส่งสินค้า

☐ มีแต่ไม่เป็นระบบ (ส่งตามความต้องการของลูกค้า) เช่น รถทัวร์ รถไฟ เป็นต้น

☐ มีระบบขนส่งสินค้าอย่างเป็นระบบ

๑๐.๓ การจัดทำสต๊อกวัตถุดิบ ☐ มี ☐ ไม่มี

๑๐.๔ การตรวจสอบคุณภาพสภาพสินค้า ☐ มี ☐ ไม่มี

๑๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการจดทะเบียนหรือแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่

☐ ไม่มี

☐ มี ทรัพย์สินทางปัญญาประเภท

☐สิทธิบัตร ☐ อนุสิทธิบัตร ☐เครื่องหมายการค้า ☐ ลิขสิทธิ์

☐ความลับทางการค้า ☐ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ☐ แผนผังภูมิของวงจรรวม

☐การคุ้มครองพันธุ์พืช☐ ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๑๒. ในรอบปีที่ผ่านมาได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด

☐ เงินทุน จำนวน.....บาท แยกเป็น

๑. กระทรวงมหาดไทย จำนวน.....บาท ๒. กระทรวงพาณิชย์ จำนวน.....บาท
๓. กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน.....บาท ๔. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน.....บาท
๕. กระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....บาท ๖. กระทรวงเกษตรฯ จำนวน.....บาท
๗. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... จำนวน.....บาท

☐ องค์ความรู้ จำนวน.....ครั้ง แยกเป็น

๑. กระทรวงมหาดไทย จำนวน.....ครั้ง ๒. กระทรวงพาณิชย์ จำนวน.....ครั้ง
๓. กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน.....ครั้ง ๔. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน.....ครั้ง
๕. กระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....ครั้ง ๖. กระทรวงเกษตรฯ จำนวน.....ครั้ง
๗. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... จำนวน.....ครั้ง

☐ วัสดุ/ครุภัณฑ์ (คิดมูลค่าเป็นจำนวนเงิน) จำนวน.....บาท แยกเป็น

๑. กระทรวงมหาดไทย จำนวน.....บาท ๒. กระทรวงพาณิชย์ จำนวน.....บาท
๓. กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน.....บาท ๔. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน.....บาท
๕. กระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....บาท ๖. กระทรวงเกษตรฯ จำนวน.....บาท
๗. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... จำนวน.....บาท

☐ ตลาดและการจำหน่าย (คิดมูลค่ารวมจากยอดจำหน่าย) จำนวน.....บาท แยกเป็น

๑. กระทรวงมหาดไทย จำนวน.....บาท ๒. กระทรวงพาณิชย์ จำนวน.....บาท
๓. กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน.....บาท ๔. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน.....บาท
๕. กระทรวงสาธารณสุข จำนวน.....บาท ๖. กระทรวงเกษตรฯ จำนวน.....บาท
๗. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... จำนวน.....บาท

๑๓. ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ มีความต้องการได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ เรื่อง)

☐ วิธีการปลูกทดแทน หรือ จัดหาวัสดุทดแทน ☐ การนำวัสดุอื่นมาผสมผสานในการผลิต

☐ การป้องกันอันตรายจากการใช้สารเคมีเพื่อการผลิต ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

☐ การผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เคยนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย หรือ ส่งไปจำหน่ายที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ภายในจังหวัด ☐ ภายในประเทศ ☐ ต่างประเทศ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

☐ รับรอง ☐ ไม่รับรอง เนื่องจาก.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน ลงชื่อ.....

(.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ หรือ ผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์ ☐☐

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ..... ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐(เฉพาะเจ้าหน้าที่)

แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ .....

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ ☐ (เลือกได้ประเภทเดียว)

☐ ๑.อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

☐ผลิตผลเกษตรบริโภคสด ☐ ผลิตผลเกษตรแปรรูป

☐อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป ☐ อื่นๆ(ระบุ).....

☐ ๒. เครื่องดื่ม (เลือกได้ประเภทเดียว)

☐เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ☐เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

☐อื่นๆ (ระบุ).....

☐ ๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย(เลือกได้ประเภทเดียว)

☐เสื้อผ้า ☐ เครื่องประดับ ☐ หมวก ☐อื่นๆ (ระบุ).....

☐ ๔. ของใช้ ฯ ☐(เลือกได้ประเภทเดียว)

☐ ไม้ ☐หนัง ☐ โลหะ ☐ พลาสติก ☐ ผ้า

☐กระดาษ ☐อื่นๆ(ระบุ).....

☐ ๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

☐ เครื่องสำอาง ☐ ยาสมุนไพร ☐ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

☐ อื่นๆ เช่น น้ำมันหอมระเหย ปุ๋ย(ระบุ).....

๒. ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

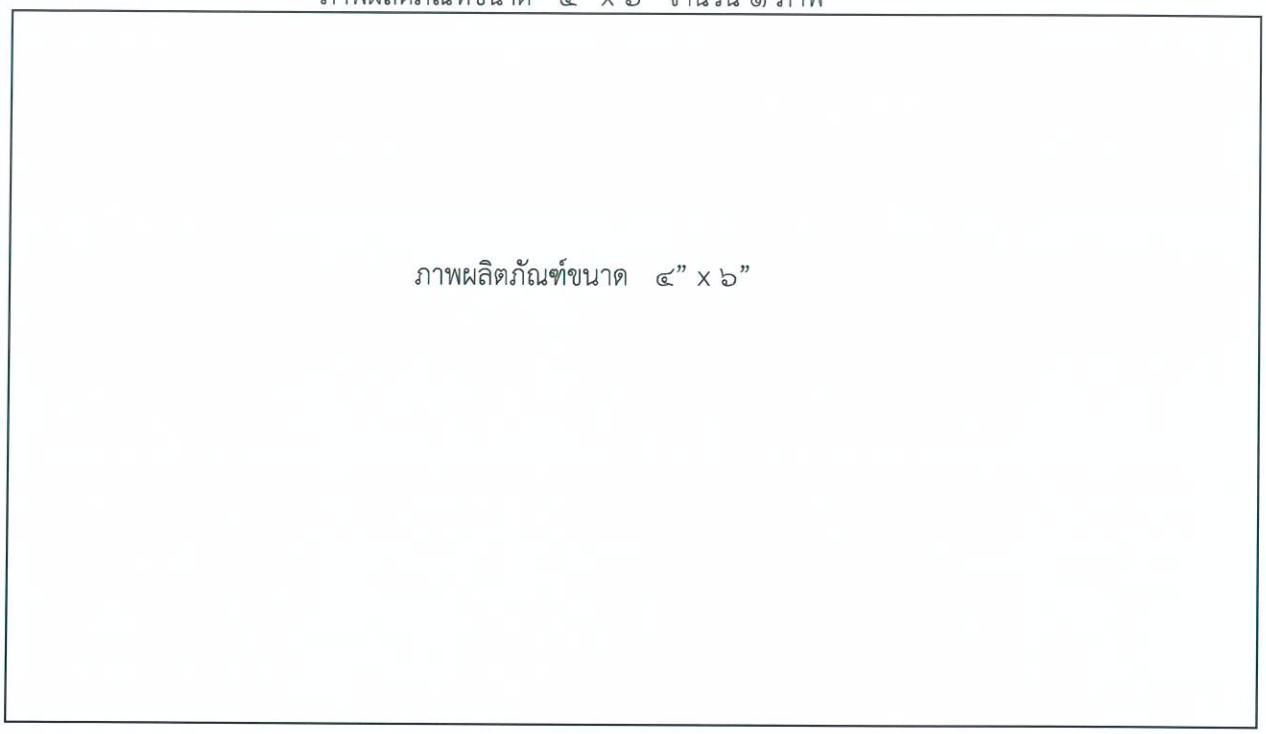
ชื่อกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ.....

..... โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

๓. ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔" x ๖" จำนวน ๑ ภาพ



๓.๑ ราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๒ ราคาจำหน่ายส่งต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุด หรือไม่ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

๓.๔ การจัดแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ (SEGMENT)

๑. ให้เลือกคำตอบข้อที่ตรงตามความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์เพียงข้อเดียวในแต่ละด้าน

๒. ในกรณีที่เลือกคำตอบด้านที่ ๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อ ๑.๓ นั้น ไม่ต้องกรอกข้อมูลในส่วนที่เหลือ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้ถูกจัดเข้ากลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D เท่านั้น

๓. ในกรณีที่เลือกคำตอบด้านที่ ๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ให้กรอกข้อมูลในด้านที่ ๒ – ด้านที่ ๕ ให้ครบถ้วนทุกด้าน

๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด

☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด

☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ

<u>หมายเหตุ</u> กรณีที่เลือกข้อ ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้ข้ามไปทำส่วนถัดไป ไม่ต้องกรอกข้อมูล ข้อที่ ๒ - ๕

๓.๔.๒ ด้านศักยภาพการผลิต

☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณ ในจำนวนมาก

☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม

☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม

๓.๔.๓ ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก

☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน

☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ยุ่งยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย

๓.๔.๔ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด

☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์

☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร

☐ ๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

หมายเหตุ

๑. ในกรณีที่เลือกข้อ ๓.๑ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้เพียงข้อ ๔.๑ เพียงข้อเดียว ไม่สามารถเลือกข้อ ๔.๒ – ๔.๔ ได้ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวไม่สัมพันธ์กับข้อ ๑.๑ และ ๒.๑ และ ๓.๑ ซึ่งมีความเป็นมาตรฐานและศักยภาพการผลิตสูง

๒. ในกรณีที่เลือก ข้อ ๓.๒ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้ ในข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔ เท่านั้น ไม่สามารถเลือกข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว ไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

๓. ในกรณีที่เลือก ข้อ ๓.๓ มาก่อนหน้านี้ จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้ ในข้อ ๔.๒ เท่านั้น เนื่องจากข้อมูลมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน

๓.๔.๕ ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือModern Trade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์

☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่

☐ ๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป

หมายเหตุ ๑. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๑ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ได้เพียงข้อ ๕.๑ เพียงข้อเดียว ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๒ – ๕.๔ ได้เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

๒. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๒ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ในข้อ ๕.๑ – ๕.๔ ได้ แต่ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๑ ได้ เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

๓. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ในข้อ ๕.๑ ,๕.๓ หรือ ๕.๔ ได้ แต่ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๒ ได้ เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

เกณฑ์การพิจารณาผลิตภัณฑ์ตาม Segment

A = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๑ ๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒ ๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๔.๑ ๕.ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ข้อ ๕.๑
B = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓ ๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๓ ๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๔.๒ ๕.ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔
C = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓ ๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๒
D = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๓

***ผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

อยู่ในกลุ่มประเภท ☐ A **กลุ่มดาวเด่นสู่สากล** ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

☐ B **กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า** ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้นต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

☐ C **กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน** ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมาย หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

☐ D **กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา** ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐาน และมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

***ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน ให้สามารถเข้ามาแก้ไขปรับปรุงข้อมูลได้ทุกไตรมาส โปรแกรมก็จะประมวลผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่

๔. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

๕. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

☐ อย. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ มผช. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ มอก. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ ฮาลาล เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ Q เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ GMP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ GAP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ HACCP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ เกษตรอินทรีย์ เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ อื่น ๆ ระบุ.....เลขที่ ..... ลงวันที่.....
สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)

☐ อยู่ระหว่างการยื่นขอ(โปรดระบุ).....
เลขที่คำขอ ..... ลงวันที่.....

๖. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

☐ ผลิตภัณฑ์ไม่เคยยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

☐ ผลิตภัณฑ์ของท่านยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญาประเภท

☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่.....เดือน.....ปี.....

☐ อนุสิทธิบัตร เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ เครื่องหมายการค้า เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ ลิขสิทธิ์ เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ ความลับทางการค้า เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ แบบผังภูมิของวงจรรวม เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ การคุ้มครองพันธุ์พืช เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....

☐ สถานะปัจจุบันในการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

☐ มีอายุการคุ้มครองสิทธิ ☐ หมดอายุการคุ้มครองสิทธิ

๗. การผลิตและการเก็บรักษา

๗.๑ ผลิตภัณฑ์มีการผลิตได้ในลักษณะ(เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ผลิตได้จำนวน(ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ) .....ต่อวัน

☐ ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อเดือน

☐ ผลิตได้จำนวน (ระบุจำนวนขนาด/ปริมาณ).....ต่อปี

๗.๒ ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาในช่วงระยะเวลา

☐ ยังไม่ระบุ ☐ ๑-๓ วัน ☐ ไม่เกิน ๗ วัน ☐ ๑ เดือน ☐ ๒ เดือน ☐ ๓ เดือน

☐ นานกว่า ๓ เดือน ถึงหนึ่งปี ☐ มากกว่าหนึ่งปีขึ้นไป

๘. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย / เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. สถานที่จำหน่าย

☐ **ในประเทศ**

☐ จำหน่ายเอง ☐ ผ่านตัวแทน ☐ อื่นๆ (ระบุ).....เลขที่ .....

ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ .....

☐ ห้างสรรพสินค้า (ระบุชื่อ).....จังหวัด.....

☐ ตลาด(ระบุชื่อ) .....จังหวัด..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ยอดปริมาณการจำหน่ายจำนวน.....ชิ้น /เดือน ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

☐ **ต่างประเทศ**

☐ จำหน่ายเอง ☐ ☐ ผ่านตัวแทน ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

☐ **ความต้องการตัวแทนจำหน่าย**

☐ ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเอง ☐ ต้องการตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ☐ต้องการตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

๑๐. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

☐ ตลาดในจังหวัด ☐ ตลาดภายในประเทศ ☐ ตลาดต่างประเทศ

๑๑. สถานภาพการขายในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ จำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง ☐ มีตัวแทนในประเทศ (ระบุ)..... ☐ มีตัวแทนในต่างประเทศ (ระบุชื่อประเทศ)..... ☐ดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง (ระบุชื่อประเทศ)..... ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๑๒. หากท่านเคยส่งสินค้าออกด้วยตนเอง ท่านหาผู้ซื้อจากต่างประเทศด้วยวิธีการใด

☐ ติดต่อผ่านนายหน้า หรือใช้ช่องทางการค้าผ่านทาง E-commerce

☐ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑๓. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

๑๓.๑ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ☐ มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์

☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า

๑๓.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

☐ มีรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีการพัฒนา ☐ มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับสินค้า

๑๓.๓ บรรจุภัณฑ์ของท่านทำจากวัสดุประเภทใด

☐ กระดาษ ☐ ผ้า ☐ พลาสติก☐ ☐ ไม้ ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

๑๓.๔ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์

☐ เหมาะสม ☐ ไม่เหมาะสม (มีราคาสูง)

๑๓.๕ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบาร์โค๊ด (Barcode) บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคาของสินค้า

☐ มี ☐ ไม่มี

๑๔. รางวัลที่ได้รับ

☐ Prime Minister's Export Awards ปี.....

☐ DE mark ปี.....

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....

๑๕. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☐ มี (โปรดระบุ)..... ☐ ไม่มี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

☐ รับรอง

☐ ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

☐ รับรอง

☐ ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ส่วนของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน

ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐

การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จัดอยู่ในประเภท

☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป็นผู้ประกอบการ ☐ รายใหม่ ☐ รายเดิม

๒. ผลการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่แจ้งลงทะเบียน จำนวน.....ผลิตภัณฑ์

ได้พิจารณาแล้วปรากฏว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน.....ผลิตภัณฑ์

จัดอยู่ในประเภท

☐ อาหาร จำนวน..... ผลิตภัณฑ์

☐ เครื่องดื่ม จำนวน..... ผลิตภัณฑ์

☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน..... ผลิตภัณฑ์

☐ ของใช้ฯ จำนวน..... ผลิตภัณฑ์

☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน..... ผลิตภัณฑ์

๓. ผลการตรวจเอกสาร

☐ ครบถ้วน

☐ ไม่ครบถ้วน เอกสารที่ขาด / เอกสารที่ต้องส่งเพิ่มเติม ได้แก่ .....

.....

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบแบบการลงทะเบียนแล้ว มีข้อมูลและเอกสารจริง

ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐

การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจัดอยู่ในประเภท

☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป็นผู้ประกอบการ ☐ รายใหม่ ☐ รายเดิม

๒. เกณฑ์การพิจารณา

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑	ต้องเข้าเงื่อนไขและไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้		
	๑.๑ สินค้าที่ผลิต ต้องมีความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทย		
	๑.๒ วัตถุดิบที่นำมาผลิตต้องไม่เป็นของผิดกฎหมาย หรือเลี่ยงภาษี		
	๑.๓ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา		
	๑.๔ เป็นสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีของไทย		
	๑.๕ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต		
๒	ความเชื่อมโยงกับชุมชน ต้องเข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้		
	๒.๑ ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต (จ้างแรงงาน/ใช้วัตถุดิบฯ)		
	๒.๒ ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ		
	๒.๓ ชุมชนได้รับผลประโยชน์		
๓	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ต้องเป็นผู้ผลิตเอง และมีสถานที่ตั้งของการผลิตสินค้าสุดท้ายอยู่ในอำเภอ/เขต (กทม.) ที่ขอลงทะเบียน		

๓. ผลการพิจารณา

☐ คุณสมบัติครบถ้วน เห็นควรรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

☐ ขาดคุณสมบัติ ระบุเหตุผล .....

.....

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบแบบการลงทะเบียนแล้ว มีข้อมูลและเอกสารจริง

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการระดับอำเภอ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐

การพิจารณาของคณะกรรมการ
รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ

ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ

.....

๒. มติของคณะกรรมการระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

คณะกรรมการระดับจังหวัด/กทม.พิจารณาแล้ว มีมติให้

☐ รับลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

☐ ไม่รับลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เนื่องจาก.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการระดับจังหวัด

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ปี ๒๕๖๒

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

๑. ข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ

๑.๑ ตั้งอยู่ในเขต ☐ เขตอบต. ☐ เขตเทศบาล ☐ เขตกทม.

๑.๒ ☐ เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ☐ เป็นผู้ประกอบการรายเดิม

๑.๓ ข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....

ที่อยู่ บ้านเลขที่ ..... ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล์.....

๑.๔ รายการ OTOP ชวนชิม ที่จำหน่าย (โปรดระบุ)

๑) .....

๒) .....

๓) .....

๔) .....

๕) .....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

☐ รับรอง ☐ ไม่รับรอง เนื่องจาก.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ หรือ ผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....