

ประกาศจังหวัดจันทบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดจันทบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๑๘๒,๘๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/ ๑๑. ผู้ยื่น...

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมทั้งมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมาเสนอผลงานในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ลงทะเบียนตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องปฏิบัติงานพัฒนาการจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ www.cdd.go.th/web/chanthaburi หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายวิเศษ ศรีวะสุทธิ์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
เลขที่ ๙/ ๒๕๖๑
จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP
เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)
๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว
ตามประกาศจังหวัดจันทบุรี
ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

จังหวัดจันทบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖ อำเภอ ๙ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/ ๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมทั้งมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/(๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

/๔.๓ ผู้ยื่น...

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมาเสนอผลงานในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ลงทะเบียนตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องปฏิบัติงานพัฒนาการจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่าก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

/ ๕. หลักเกณฑ์...

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๒.๑ ประสบการณ์และผลงานของของผู้เสนอราคา (๓๐ คะแนน)

- ความสมบูรณ์ครบถ้วนของเอกสารที่นำเสนอ และความชัดเจนในการนำเสนอ

- หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของทีมงาน และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (Company Profile)

- คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงานและความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน

๒.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด (๓๐ คะแนน)

- การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน การมอบหมายงานให้ทีมงานในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน

- การกำหนดรายการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม

- ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด

๒.๓ ศักยภาพในการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)

- ศักยภาพของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

/ ๕.๔ จังหวัด...

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญหรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

/ ในขณะทำ...

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อ ผู้รับจ้างดำเนินการ ตามรายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๘.๓ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามรายละเอียดและขอบเขตของงานในบางส่วนบางกิจกรรมผู้รับจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างในกิจกรรมนั้นๆ

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือนนับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

/ **๑๐. ข้อสงวนสิทธิ...**

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศแล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

/ (๔) กรณีอื่น...

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดจันทบุรี
๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of reference: TOR)

โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๘ เขต ประกอบด้วย ๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ๕) เขตพัฒนาการการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง และรัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยได้อนุมัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง ให้กรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๕๒ หมู่บ้าน โดยมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม สร้างความโดดเด่นของชุมชน เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่นประทับใจ ด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน ซึ่งจังหวัดจันทบุรี อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด โดยจังหวัดจันทบุรี มีพื้นที่ดำเนินการตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง อยู่ในเส้นทางที่ ๒ ฝั่งทะเลตะวันออก จำนวน ๖ อำเภอ ๙ หมู่บ้าน ดังนั้นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางการท่องเที่ยวตามเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๖ อำเภอ ๙ หมู่บ้าน

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๙ หมู่บ้าน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๕. พื้นที่ดำเนินการ...

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖ อำเภอ ๙ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) บ้านเสม็ดงาม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๒) ชุมชนตลาดพลอยบ้านญวนชุมชนย่อยที่ ๑๖ ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๓) บ้านเจ้าหลาว หมู่ที่ ๕ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

๔) บ้านต้นเลียบ หมู่ที่ ๖ ตำบลรำพัน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

๕) บ้านตะกาดเง้า หมู่ที่ ๑ ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

๖) บ้านท่าแคลง หมู่ที่ ๗ ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

๗) บ้านใหม่พัฒนา หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองชิ่ม อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

๘) บ้านตะปอนใหญ่ หมู่ที่ ๒ ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

๙) บ้านคลองชีพ หมู่ที่ ๔ ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๒,๐๘๘,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง : ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๘.๒ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดจันทบุรี และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

๘.๓ จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วย ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย

๘.๔ มอบหมายผู้รับผิดชอบประสานงาน และลงพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๙ หมู่บ้าน เพื่อจัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคล ถ่ายภาพเกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

/๘.๗ จัดทำเนื้อหา...

๘.๕ จัดทำเนื้อหาและออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๙ หมู่บ้าน โดยการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน และปัจจัยอื่นที่ดึงดูดด้านการท่องเที่ยว สำหรับประกอบการจัดทำสื่อ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปของสื่อวัสดุที่คนในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง นำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง โดยการออกแบบให้จัดทำทั้งในรูปแบบรายหมู่บ้าน จำนวน ๙ หมู่บ้าน และรูปแบบที่เป็นภาพรวมของจังหวัด

๘.๖ จัดให้มีการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลแนวคิดการดำเนินงานออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นถึงข้อมูลความก้าวหน้า แนวคิด ความพร้อมของการดำเนินงาน และราคาคร่าว ๆ ของทุกกิจกรรมที่จะดำเนินการ พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอของที่ประชุม

๘.๗ จัดให้มีการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลต้นแบบสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องแสดงข้อมูลต้นแบบของสื่อส่งเสริมการตลาดที่จะดำเนินการจัดทำทุกรายการ พร้อมทั้งนำเสนอราคาต้นทุนของแต่ละกิจกรรมโดยละเอียด และดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอขอที่ประชุม

๘.๘ จัดส่งข้อมูลต้นแบบของสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ พร้อมราคาต้นทุนแต่ละกิจกรรม ที่ปรับปรุงข้อมูลตาม ที่ประชุมแล้ว ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑ ชุด ไฟล์การออกแบบที่บันทึกข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมพิมพ์และสามารถแก้ไขได้ และไฟล์วีดิทัศน์ บันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดจันทบุรี

๘.๙ ดำเนินการจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ตามรูปแบบการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบ ซึ่งอย่างน้อย ต้องประกอบด้วย

๑) วัสดุส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และภาพโฆษณาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว โดยการออกแบบให้จัดทำในรูปแบบรายหมู่บ้าน และรูปแบบที่เป็นภาพรวมของจังหวัด กำหนดให้ดำเนินการ ใน ๒ ลักษณะ ดังนี้

/- วัสดุส่งเสริมการตลาด...

- วัสดุส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ โรลอัพ แผ่นไวนิล ดีวีดี ภาษาไทย - ต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน เป็นต้น) อย่างน้อยชุดละ ๑๐๐ แผ่น พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ชุดโมบายเคลื่อนที่ในการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ฯลฯ

- การโฆษณาภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง ในระดับจังหวัด และอำเภอตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ในจุดสำคัญ และการทำการโฆษณาภาพเคลื่อนไหวตามสถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพเคลื่อนไหว และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตั้งในสถานที่ที่เป็นจุดสำคัญ ตามความเหมาะสม

๒) จัดทำช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น ผ่านทางแฟนเพจ facebook ในภาพรวมของจังหวัด ซึ่งเพจดังกล่าวต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

๘.๑๐ จัดทำอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๑๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ ทุกชิ้นงานที่ได้มีการดำเนินงานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ส่งมอบให้แก่จังหวัดจันทบุรี

๘.๑๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการในการดำเนินงาน ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม เป็นต้น พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าว และภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดจันทบุรี

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดจันทบุรี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดา...

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมทั้งมีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๐.๑ หลักฐานผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน ตามข้อ ๙.๑๔

๑๐.๒ แผนงานและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างอย่างครบถ้วน

๑๐.๓ รายการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

/๑๑. หลักเกณฑ์...

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากคะแนนรวมมากที่สุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐

ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	**๔๐**
๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการจะพิจารณาจากคุณภาพของผู้รับจ้างในด้านต่าง ๆ ดังนี้	**๖๐** (รวม ๑๐๐ คะแนน)
๒.๑ ประสบการณ์และผลงานของของผู้เสนอราคา	(๓๐ คะแนน)
- ความสมบูรณ์ครบถ้วนของเอกสารที่นำเสนอ และความชัดเจนในการนำเสนอ	
- หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของทีมงาน และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (Company Profile)	
- คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงานและความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน	
๒.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด	(๓๐ คะแนน)
- การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน การมอบหมายงานให้ทีมงานในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	
- การกำหนดรายการค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม	
- ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด	
๒.๓ ศักยภาพในการดำเนินงาน	
- ศักยภาพของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	(๔๐ คะแนน)

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๑๒. ข้อกำหนด...

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้จังหวัดจันทบุรีร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเพื่อให้ได้ ข้อมูลของหมู่บ้านทั้ง ๙ หมู่บ้าน เพื่อประกอบการออกแบบจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยต้องมีการจัดประชุมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวคิดการดำเนินงานออกแบบ และจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว และครั้งที่ ๒ เพื่อนำเสนอข้อมูลต้นแบบสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อขออนุมัติแบบ และดำเนินการให้เป็นไปตามแบบที่ขออนุมัติ

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาตามที่จังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากจังหวัดจันทบุรี พบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ จังหวัดจันทบุรี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

/๑๓. การส่งมอบงาน...

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๘ ภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- จัดส่งข้อมูลต้นแบบของสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ พร้อมราคาต้นทุน แต่ละกิจกรรม ที่ปรับปรุงข้อมูลตามที่ประชุมแล้ว ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ไฟล์การออกแบบที่บันทึกข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมพิมพ์และสามารถแก้ไขได้ และไฟล์วีดิทัศน์ บันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดจันทบุรี

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๙ - ๘.๑๐ ภายใน ๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๑) สื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ตามรูปแบบการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบ ซึ่งอย่างน้อย ต้องประกอบด้วย วัสดุส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และภาพโฆษณาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว โดยจัดทำในรูปแบบรายหมู่บ้าน และรูปแบบที่เป็นภาพรวมของจังหวัด กำหนดให้ดำเนินการ ใน ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑.๑) วัสดุส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ โรลอัพ แผ่นไวนิล ดีวีดี ภาษาไทย - ต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน เป็นต้น) อย่างน้อยชุดละ ๑๐๐ แผ่น ชุดโมบายเคลื่อนที่ในการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ฯลฯ (ให้ดำเนินการส่งมอบวัสดุแก่จังหวัดจันทบุรี)

๑.๒) การโฆษณาภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง ในระดับจังหวัด อำเภอ และต่างจังหวัด ตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยทำในรูปแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ในจุดสำคัญ และการทำการโฆษณาภาพเคลื่อนไหวตามสถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อภาพเคลื่อนไหว และสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตั้งในสถานที่ที่เป็นจุดสำคัญ ตามความเหมาะสม และการจัดทำช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ (ให้ดำเนินการจัดทำสรุปภาพการดำเนินงานประกอบการบรรยายส่งให้จังหวัดจันทบุรี)

๒) อุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๑๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ ทุกชิ้นงานที่ได้มีการดำเนินงานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ โดยต้องระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ส่งมอบให้แก่จังหวัดจันทบุรี

๓) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการในการดำเนินงาน ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม เป็นต้น พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าว และภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดจันทบุรี

/๑๔. เงื่อนไข...

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๔.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๕๖๕